



哈爾濱商業大學

2018 屆畢業生就業質量年度報告

大學生就業創業指導中心

二〇一八年十二月

前 言

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为新中国第一所多科性商业大学，是黑龙江省重点建设的十所大学之一，学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017 年荣获“全国五一劳动奖状”，2018 年工商管理学科进入黑龙江省国内一流学科建设行列。

学校占地总面积 116.55 万平方米，校舍总面积 64.51 万平方米。现有全日制本科在校生 23004 人，全日制博士研究生 154 人，硕士研究生 2209 人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 63 个；4 个一级学科博士学位授权点、20 个可设置二级学科博士学位授权点，14 个一级学科硕士学位授权点、73 个可设置二级学科硕士学位授权点，2 个独立二级学科硕士学位授权点，13 个专业类别硕士学位授权点；4 个省级一级重点学科和 1 个省级重点学科群（第三产业发展与创新）；拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 3 项，拥有国家级特色专业 6 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 3 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 28 部；拥有教育部全国重点建设职教师资培养培训基地 1 个、省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级专业综合改革试点项目 3 个、省级精品课程 32 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校现拥有抗肿瘤创新药物国家工程研究中心 1 个、教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心 1 个、省级重点实验室 4 个、省级工程研究中心 2 个、省普通高校重点实验室 3 个；拥有黑龙江省首批重点培育智库 1 个、省哲学社会科学重点研究基地 1 个、省教育厅人文社会科学重点研究基地 3 个。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 65 年来，学校总计为社会培养了 14 万名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量状况。本报告基于学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2018 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析，数据截止日期为 2018 年 12 月 20 日。

目 录

前 言.....	I
2018 届本科毕业生	
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
1. 毕业生总数及性别结构.....	1
2. 毕业生的院系及专业分布.....	1
二、就业率.....	3
1. 就业率总体情况.....	3
2. 未就业情况及原因.....	6
三、毕业流向.....	7
1. 总体毕业流向.....	7
2. 国内升学情况.....	7
3. 出国出境情况.....	10
4. 自主创业情况.....	11
四、就业分布.....	12
1. 毕业生就业单位性质分布.....	12
2. 毕业生就业地区分布.....	13
3. 毕业生就业行业分布.....	14
4. 毕业生就业职位分布.....	15
5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位.....	16
第二部分 学校毕业生创业就业工作举措.....	17
一、坚持立德树人根本任务，培养学生面向未来的综合能力.....	17
二、推进创新创业教育，提升学生创新创业意识和能力.....	18
三、加强校企合作和市场建设，为学生提供更多的就业机会.....	21
四、提高就业指导和服务水平，为学生提供全方位指导服务.....	23
五、不断完善就业反馈机制，提升毕业生和用人单位的满意度.....	27
第三部分 就业质量相关分析.....	29
一、毕业生现阶段工作状况.....	29
1. 毕业生对现阶段工作的满意度.....	29
2. 毕业生薪酬.....	30
3. 毕业生现工作的专业对口度.....	31
4. 毕业生工作稳定度.....	31
二、用人单位对毕业生的满意度.....	33
第四部分 就业发展趋势预测.....	34
一、毕业生就业形势依然复杂严峻，机遇与挑战并存.....	34
二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，但因学生个人原因预计就业率稳中有降.....	35
第五部分 对教育教学的反馈.....	38
一、招生和专业设置方面.....	38
二、教育教学方面.....	40

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 届毕业研究生

第一部分 2018 届毕业研究生基本情况.....	44
一、就业率.....	44
(一) 就业总体情况.....	44
(二) 各学院分专业就业情况.....	45
二、毕业研究生规模和结构.....	47
(一) 总数及性别结构.....	47
(二) 学院、专业及生源所在省分布.....	48
三、待就业原因分析.....	50
四、毕业研究生就业流向分析.....	50
(一) 就业单位性质分析.....	50
(二) 签约单位行业分析.....	52
(三) 就业单位地域分析.....	53
(四) 重点流向单位/院校.....	56
第二部分 毕业研究生就业工作主要措施.....	58
一、提高政治站位, 高度重视学生就业.....	58
二、立足需求和内涵发展, 加强学科建设和人才培养.....	58
三、搭建就业平台, 不断完善“四位一体”就业工作推动模式.....	59
四、以创新实践基地为载体, 培养研究生创新创业能力.....	60
五、畅通就业渠道, 优化毕业生就业服务.....	60
第三部分 对教育教学工作的反馈.....	62
一、促进研究生招生工作和学科设置.....	62
二、促进研究生教育教学改革.....	62
三、提升研究生就业服务质量.....	63

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

1. 毕业生总数及性别结构

我校 2018 届本科毕业生共 5923 名，其中男生 1772 人，女生 4151 人，男女生比例 1:2.34。

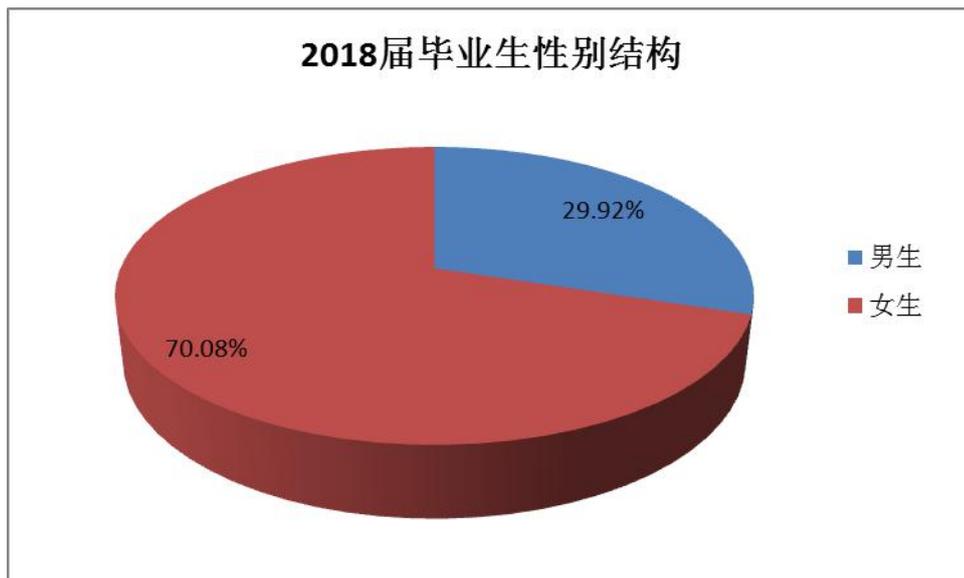


图 1-1 2018 届毕业生性别结构

2. 毕业生的院系及专业分布

表 1-1 2018 届毕业生院系及专业分布

序号	学院 (人数)	专业	人数	男女生比例
1	经济学院 (386)	1. 经济学	75	1: 2.57
		2. 国际经济与贸易	137	
		3. 统计学	68	
		4. 贸易经济	38	
		5. 经济统计学	68	
2	金融学院 (367)	6. 金融学	171	1: 2.63
		7. 金融工程	114	
		8. 投资学	82	
3	财政与公共管理学院 (397)	9. 财政学	188	1: 3.73
		10. 税收学	86	
		11. 行政管理	60	
		12. 劳动与社会保障	63	

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

4	管理学院 (652)	13. 工商管理	77	1: 2.34
		14. 市场营销	107	
		15. 人力资源管理	73	
		16. 会展经济与管理	77	
		17. 质量管理工程	69	
		18. 物流管理	143	
		19. 物流工程	70	
		20. 物联网工程	36	
5	会计学院 (884)	21. 会计学	595	1: 3.99
		22. 财务管理	165	
		23. 审计学	124	
6	食品工程学院 (389)	24. 食品科学与工程	150	1: 2.41
		25. 食品质量与安全	79	
		26. 环境工程	91	
		27. 生物工程	69	
7	药学院 (286)	28. 制药工程	127	1: 3.03
		29. 药学	123	
		30. 中药学	36	
8	轻工学院 (304)	31. 机械设计制造及其自动化	76	1: 1.07
		32. 包装工程	76	
		33. 印刷工程	77	
		34. 工业工程	75	
9	计算机与信息工程学院 (456)	35. 计算机科学与技术	133	1: 1.20
		36. 信息管理与信息系统	73	
		37. 电子信息工程	78	
		38. 电子商务	88	
		39. 软件工程	84	
10	能源与建筑工程学院 (421)	40. 土木工程	113	1: 1.08
		41. 工程管理	78	
		42. 能源与动力工程	85	
		43. 建筑环境与能源应用工程	73	
		44. 油气储运工程	72	
11	旅游烹饪学院 (260)	45. 旅游管理	147	1: 3.64
		46. 烹饪与营养教育	41	
		47. 酒店管理	72	
12	法学院 (185)	48. 法学	154	1: 2.30
		49. 社会工作	31	
13	外语学院 (206)	50. 英语	97	1: 5.65
		51. 商务英语	82	

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

		52. 俄语	27	
14	基础科学学院 (151)	53. 新闻学	87	1: 3.58
		54. 数学与应用数学	31	
		55. 汉语言文学	33	
15	设计艺术学院 (258)	56. 艺术设计 (产品设计)	87	1: 1.55
		57. 艺术设计 (环境设计)	84	
		58. 艺术设计 (视觉传达设计)	87	
16	体育学院 (25)	59. 体育经济	25	1: 2.13
17	英才学院 (134)	60. 经济学类	52	1: 3.06
		61. 能源动力类	20	
		62. 化工与制药类	15	
		63. 工商管理类	47	
18	职业技术教育学院 (162)	64. 市场营销	33	1: 2.38
		65. 会计学	36	
		66. 旅游管理	32	
		67. 烹饪与营养教育	30	
		68. 酒店管理	31	
合 计			5923	1: 2.34

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,毕业生就业率的计算公式为:

$$\text{就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

毕业生总人数 = (签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境) + (待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)

已就业毕业生人数 = 签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

1. 就业率总体情况

截至 2018 年 12 月 17 日,全校本科毕业生总体就业率为 92.37%,各学院及分专业就业率如表 1-2 所示.

表 1-2 各学院及分专业就业率

序号	学院 (人数)	专业	分专业就业率	学院就业率
1	经济学院 (386)	1. 经济学	96.00%	89.90%
		2. 国际经济与贸易	89.78%	
		3. 统计学	83.82%	
		4. 贸易经济	97.37%	
		5. 经济统计学	85.29%	
2	金融学院 (367)	6. 金融学	94.74%	93.19%
		7. 金融工程	93.86%	
		8. 投资学	89.02%	
3	财政与公共管理学院 (397)	9. 财政学	87.77%	90.18%
		10. 税收学	95.35%	
		11. 行政管理	91.67%	
		12. 劳动与社会保障	88.89%	
4	管理学院 (652)	13. 工商管理	90.91%	90.95%
		14. 市场营销	85.05%	
		15. 人力资源管理	90.41%	
		16. 会展经济与管理	94.81%	
		17. 质量管理工程	94.20%	
		18. 物流管理	93.01%	
		19. 物流工程	84.29%	
20. 物联网工程	100.00%			
5	会计学院 (884)	21. 会计学	95.62%	95.14%
		22. 财务管理	94.58%	
		23. 审计学	93.55%	
6	食品工程学院 (389)	24. 食品科学与工程	90.00%	91.00%
		25. 食品质量与安全	96.20%	
		26. 环境工程	84.62%	
		27. 生物工程	95.65%	
7	药学院 (286)	28. 制药工程	88.98%	90.56%
		29. 药学	91.06%	
		30. 中药学	94.44%	
8	轻工学院 (304)	31. 机械设计制造及其自动化	93.42%	93.42%
		32. 包装工程	94.74%	

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

		33. 印刷工程	94.81%	
		34. 工业工程	90.67%	
9	计算机与信息工程学院 (456)	35. 计算机科学与技术	94.74%	91.23%
		36. 信息管理与信息系统	91.78%	
		37. 电子信息工程	89.74%	
		38. 电子商务	94.32%	
		39. 软件工程	82.14%	
10	能源与建筑工程学院 (421)	40. 土木工程	92.92%	93.82%
		41. 工程管理	97.44%	
		42. 能源与动力工程	95.29%	
		43. 建筑环境与能源应用工程	90.41%	
		44. 油气储运工程	93.06%	
11	旅游烹饪学院 (260)	45. 旅游管理	93.88%	94.62%
		46. 烹饪与营养教育	95.12%	
		47. 酒店管理	95.83%	
12	法学院 (185)	48. 法学	81.82%	83.78%
		49. 社会工作	93.55%	
13	外语学院 (206)	50. 英语	85.57%	91.75%
		51. 商务英语	97.56%	
		52. 俄语	96.30%	
14	基础科学学院 (151)	53. 新闻学	98.85%	96.03%
		54. 数学与应用数学	83.87%	
		55. 汉语言文学	100.00%	
15	设计艺术学院 (258)	56. 艺术设计 (产品设计)	93.10%	95.35%
		57. 艺术设计 (环境设计)	97.62%	
		58. 艺术设计 (视觉传达设计)	95.40%	
16	体育学院 (25)	59. 体育经济	100.00%	100.00%
17	英才学院 (134)	60. 经济学类	88.46%	91.04%
		61. 能源动力类	100.00%	
		62. 化工与制药类	93.33%	
		63. 工商管理类	91.49%	
18	职业技术教育学院 (162)	64. 市场营销	100.00%	95.06%
		65. 会计学	91.67%	
		66. 旅游管理	93.75%	
		67. 烹饪与营养教育	93.33%	
		69. 酒店管理	96.77%	

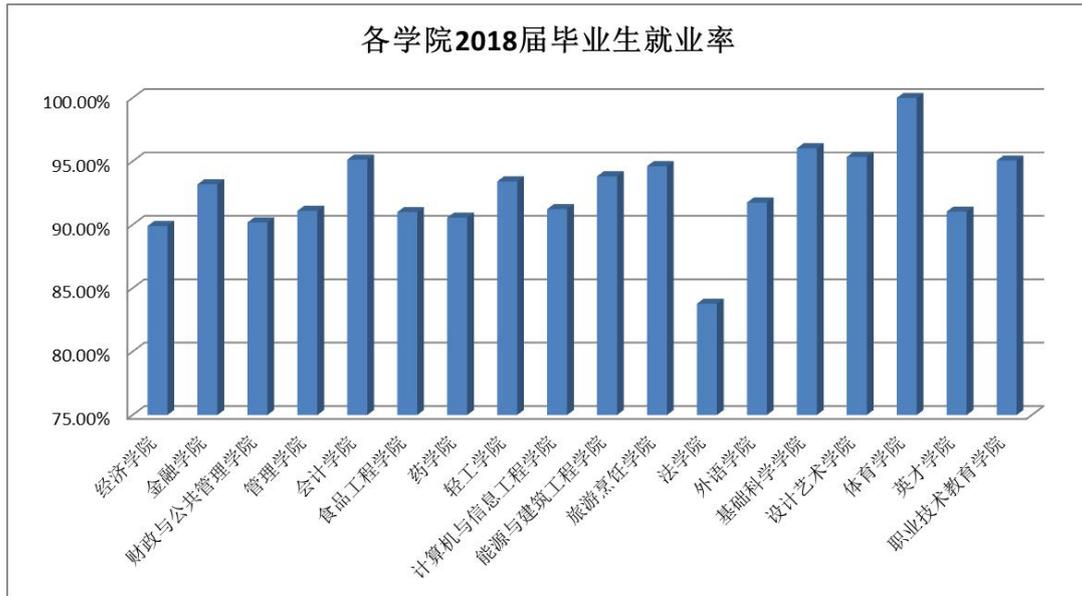


图 1-2 各学院 2018 届毕业生就业率

2.未就业情况及原因

未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业三种情况，2018 届毕业生中未就业人数共计 452 人，未就业原因如图 1-3 所示，与 2017 届相比，拟升学人数增加 21%。

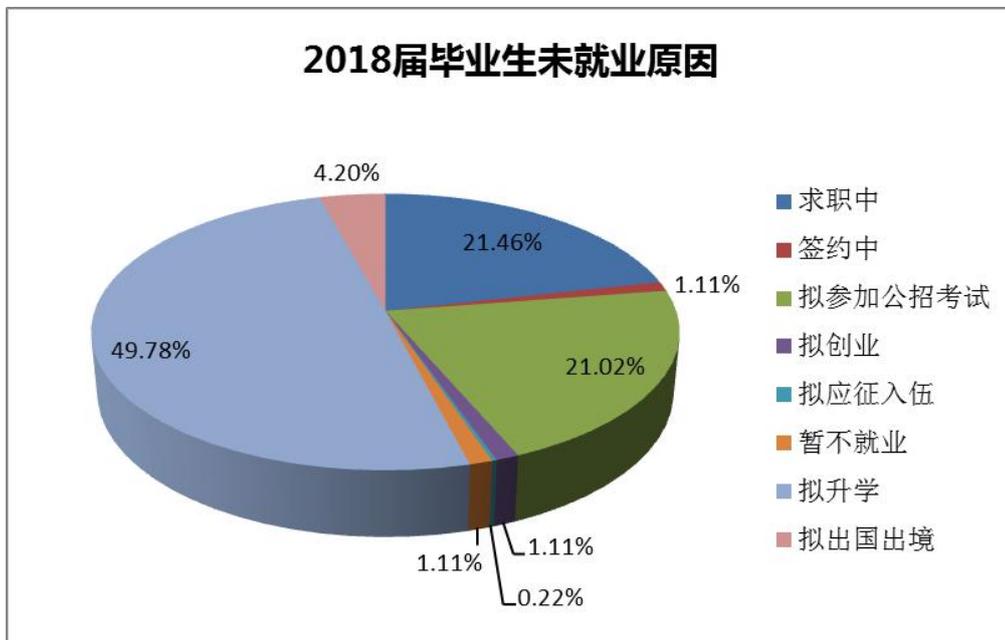


图 1-3 2018 届毕业生未就业原因

三、毕业流向

1.总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2018 届 5923 名毕业生中，签就业协议形式就业 1860 人、签劳动合同形式就业 316 人、其他录用形式就业 2381 人、应征义务兵 9 人、国家、地方基层项目 34 人、自主创业 24 人、自由职业 30 人、升学 647 人、出国出境 170 人和未就业 452 人，各项所占比例如图 1-4 所示：

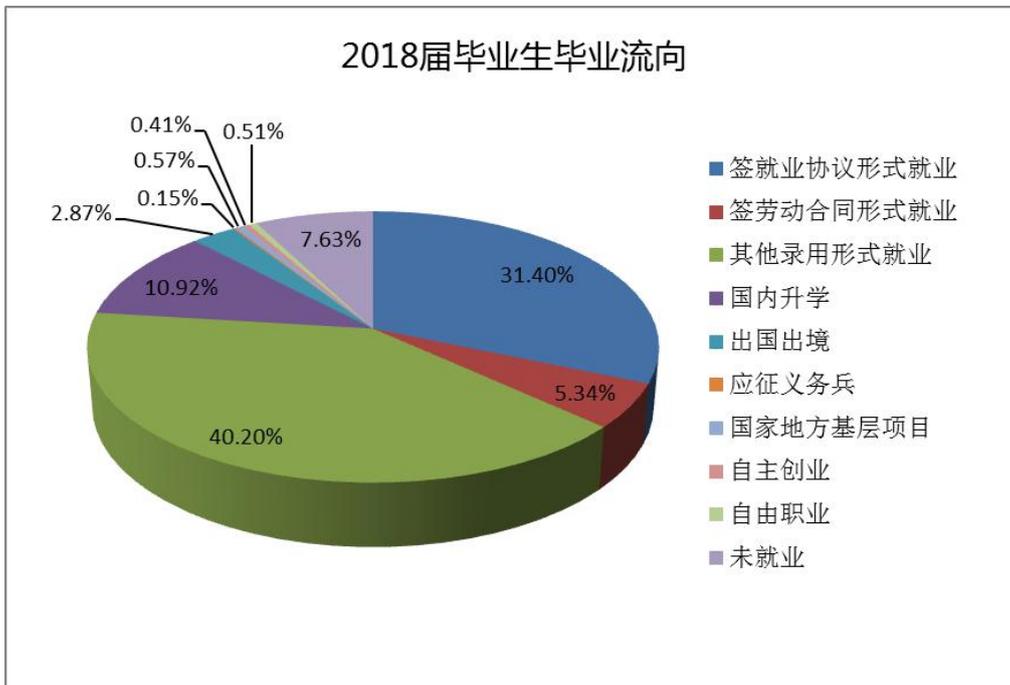


图 1-4 2018 届毕业生毕业流向

2.国内升学情况

我校 2018 届毕业生中共有 647 名毕业生攻读国内研究生，其中推免生 103 人，占国内升学人数的 15.92%；有 182 人攻读本校研究生占 28.13%，465 人攻读外校研究生占 71.87%。考入外校的研究生中有 81 人考入哈尔滨工业大学、吉林大学、南开大学、厦门大学，四川大学、大连理工大学、湖南大学等原 985 院校，有 241 人考入北

京交通大学、哈尔滨工程大学、辽宁大学、暨南大学、中国药科大学、中南财经政法大学等原 211 院校，升学院校类型如图 1-5 所示，就读原 985、211 院校的 2018 届毕业生比前两届有显著提高（图 1-6）。

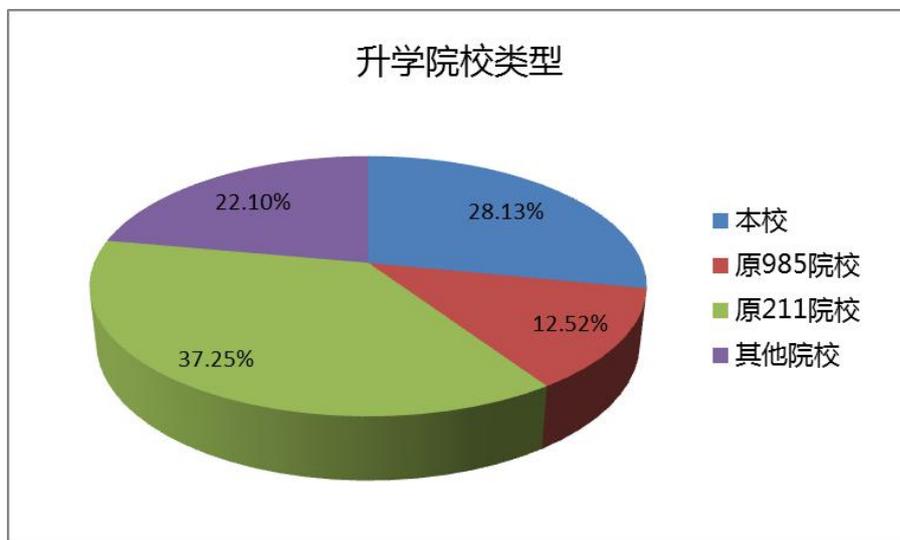


图 1-5 2018 届毕业生升学院校分布

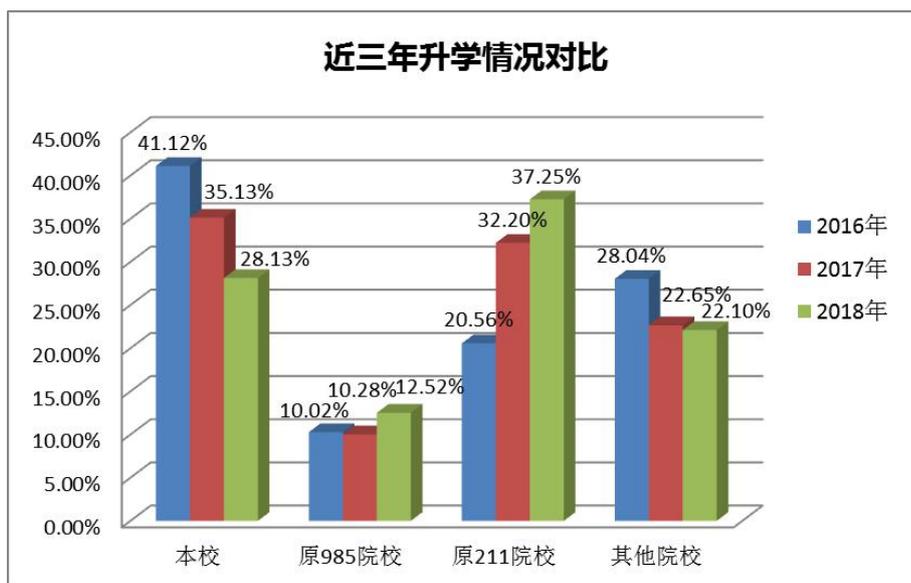


图 1-6 近三年毕业生升学情况对比

学校对升学毕业生的升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，共回收有效问卷 630 份，回收率达 97.37%，毕业生升学原因如图 1-7 所示；专业一致性如图 1-8 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 86.34%，与本科专业相关度低或不相关的占 13.66%；毕业生升学满意度较高，如图 1-9 所示，有 46.03% 的毕业生非常满意，50.00% 的毕业生基本满意。

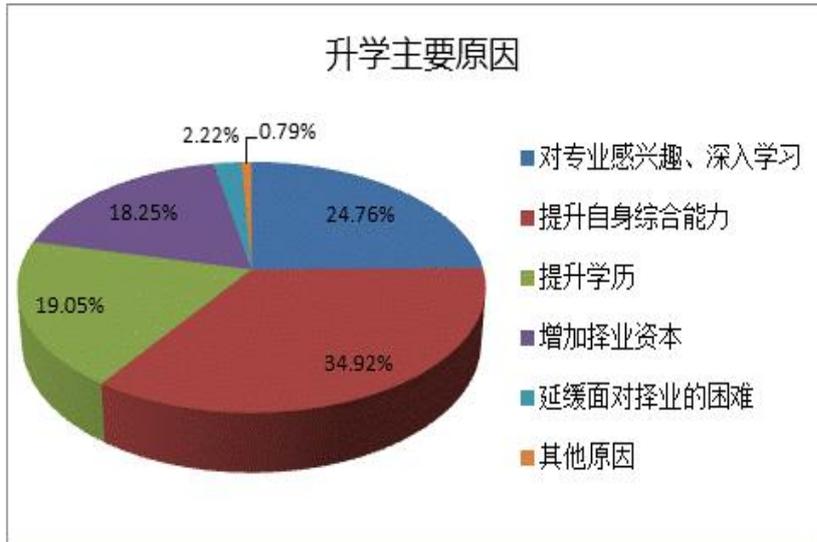


图 1-7 2018 届毕业生升学原因

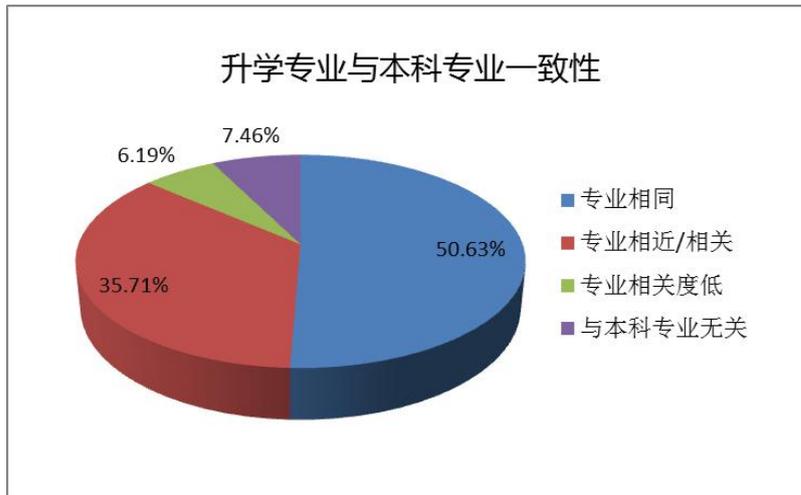


图 1-8 2018 届毕业生升学专业与本科专业一致性

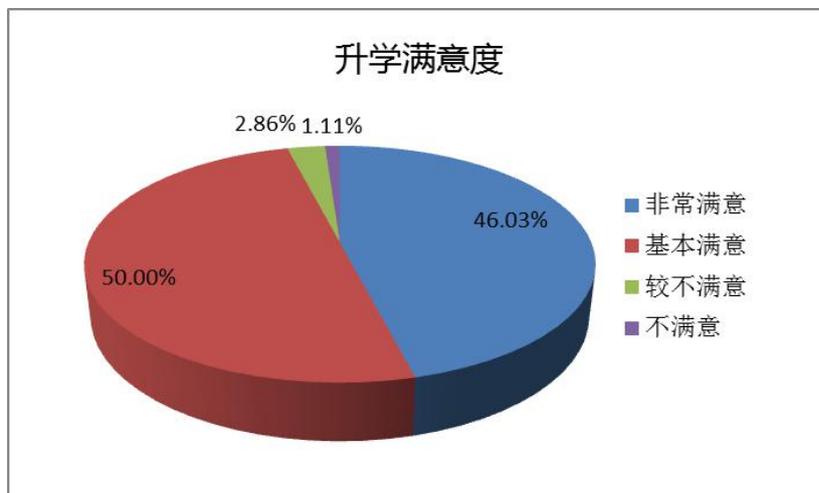


图 1-9 2018 届毕业生升学满意度

3. 出国出境情况

2018 届毕业生共有 170 人出国出境，有 1 人就业，其余均为求学。对出国、出境毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 130 份，回收率为 76.47%。在调查的问卷中，93.85%的毕业生攻读硕士学位，其余为短期课程或语言类课程。留学国家（地区）如图 1-10 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚、美国。毕业生选择出国留学的原因如图 1-11 所示，57.69%的毕业生主要目的是为提升自身竞争力，寻找更好就业机会，22.31%的毕业生为拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化。

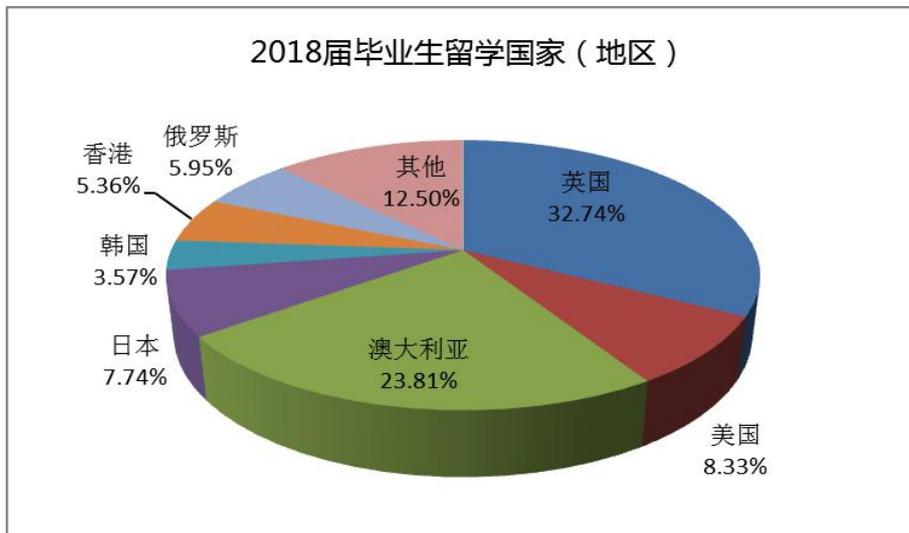


图 1-10 2018 届毕业生留学国家（地区）

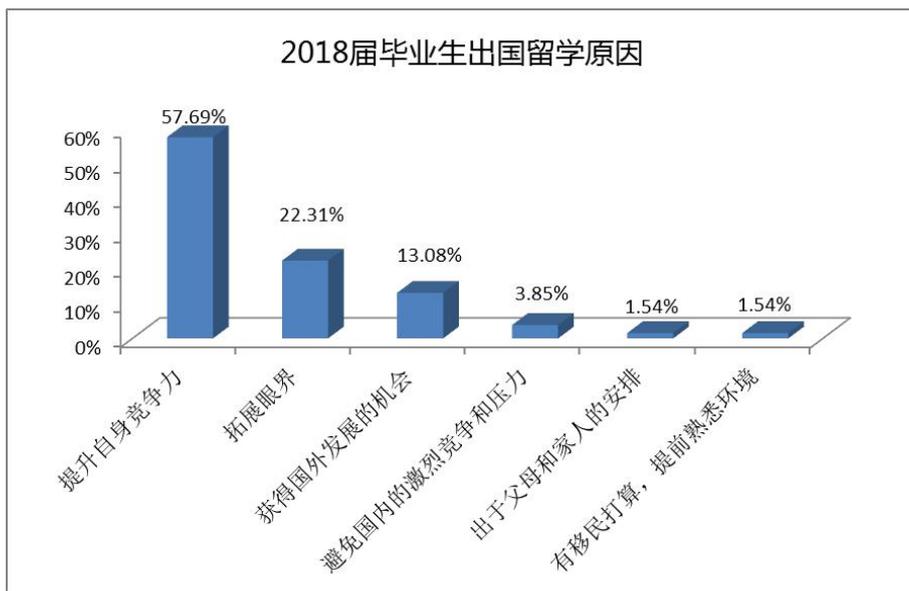


图 1-11 2018 届出国留学原因

4. 自主创业情况

2018 届毕业生自主创业人数为 24 人，占毕业生总数的 0.41%，与 2017 届毕业生自主创业人数持平。其中 11 名毕业生自己注册公司，其余 13 名与家人或朋友共同创业。创业行业分布如图 1-12 所示，主要为信息传输软件业、批发零售、住宿和餐饮业等行业。



图 1-12 2018 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 15 份，回收率为 62.50%。从问卷了解到毕业生自主创业的主要原因和在学校期间对创业有促进作用的活动的有关情况如图 1-13、1-14 所示：

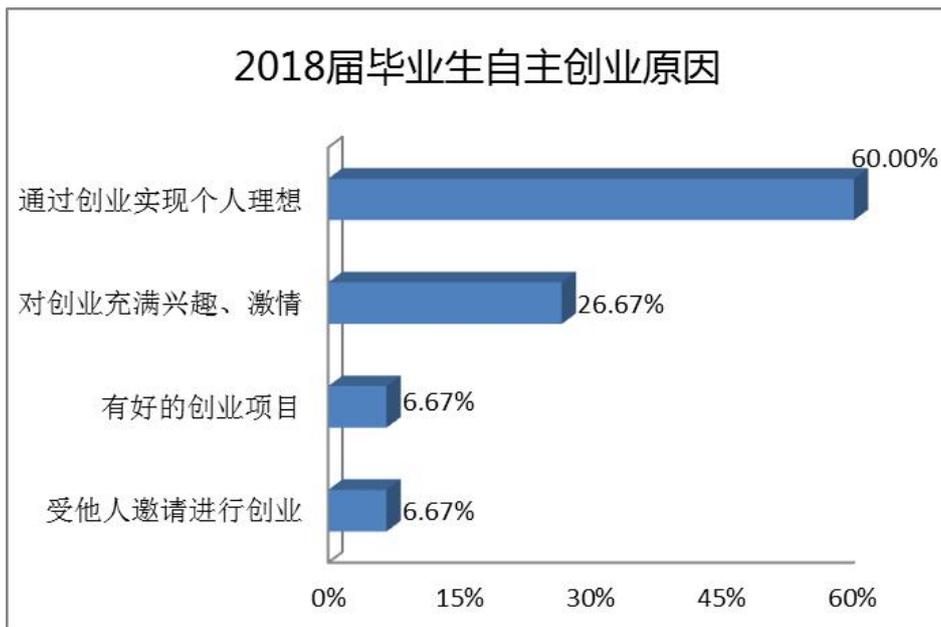


图 1-13 2018 届毕业生选择自主创业原因



图 1-14 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

四、就业分布

1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2018 届毕业生就业单位的性质分布如图 1-15 所示，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4557 人中，国有企业 573 人，占 12.57%；三资企业 505 人，占 11.08%；其他企业 3107 人，占 68.18%；在其他企业中就业人数比 2017 届毕业生提高 2.18%。

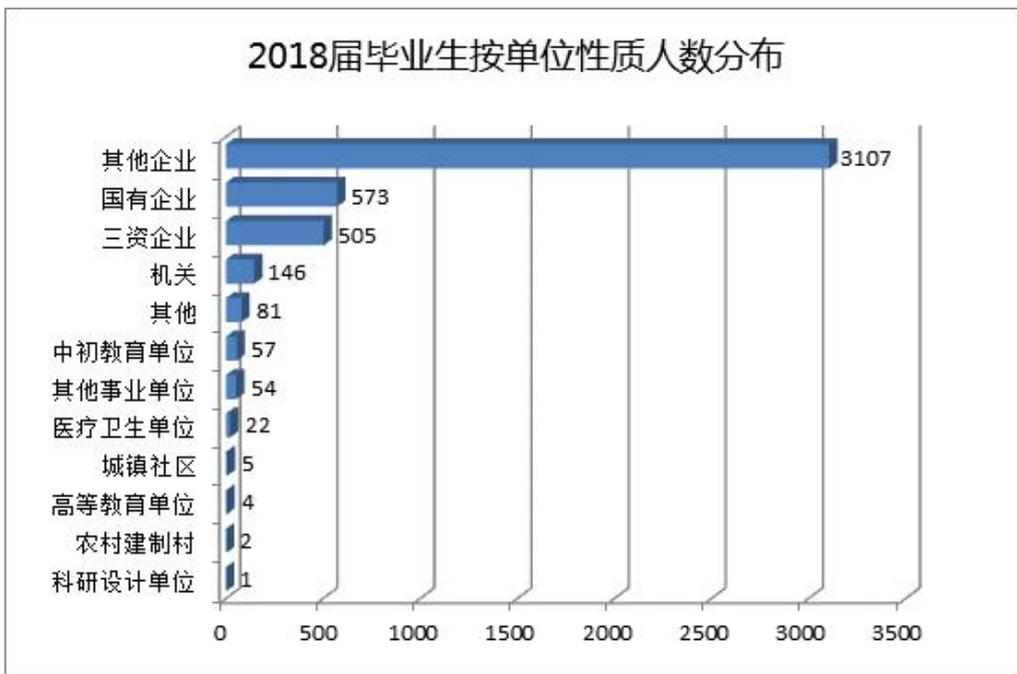


图 1-15 2018 届毕业生就业单位性质统计图

2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国除西藏、港澳台以外的 30 个省、市、自治区招生，毕业生就业区域遍布全国各地。按中国行政区划，除去出国出境、升学、服兵役和未就业之外的 4645 人中，在东北地区就业人数最多，其余依次为华东地区、华北地区、华南地区、西北地区、西南地区、华中地区，如表 1-3、图 1-16 所示。其中毕业生在黑龙江省就业的人数最多，占 31.75%，其他分布较多的省份依次是广东省 10.08%、北京 9.69%、上海 6.14%、浙江 6.07%、江苏 5.43%、山东 3.85%、辽宁 3.19%。与 2017 届相比在华北和东北地区就业比例减少，其他地区均有增加。

表 1-3 2018 届毕业生按地区就业统计表

就业地区		就业人数	百分比
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	764	16.45%
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	1699	36.58%
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	1156	24.89%
华中地区	河南、湖北、湖南	108	2.33%
华南地区	广东、广西、海南	536	11.54%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	190	4.09%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	192	4.13%

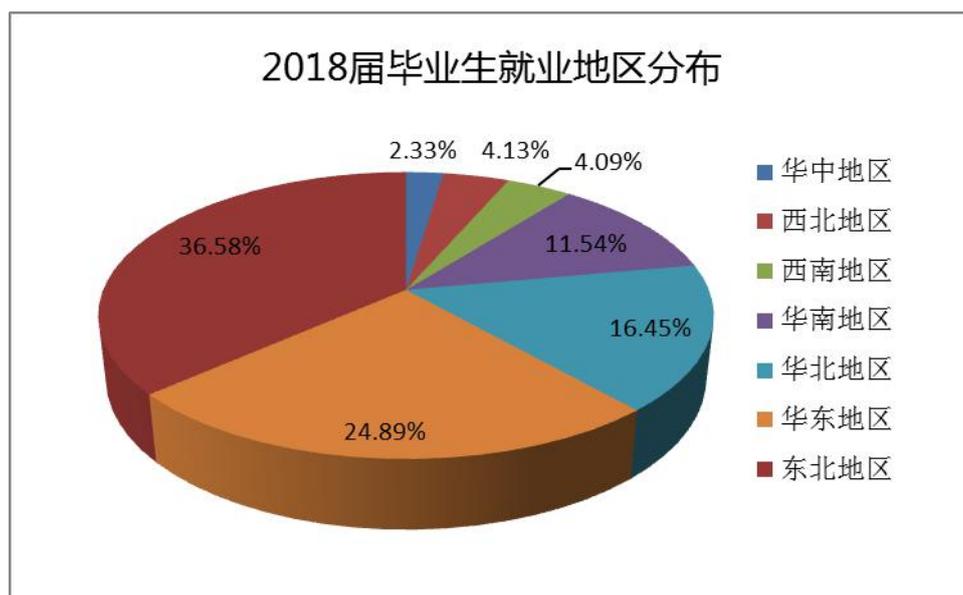


图 1-16 2018 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地区和就业地区对比上看，如图 1-17 所示，相对来说，经济不发达地区生源毕业生就业时仍然向经济发达地区流动。



图 1-17 2018 届毕业生生源地区与就业地区分布对比图

3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2018 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 4581 人中，就业行业涉及广泛，排在前 6 位的是制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业，与 2017 届相比，由于市场需求的变化，制造业仍为第一位，排第六位的已由金融业变为建筑业。

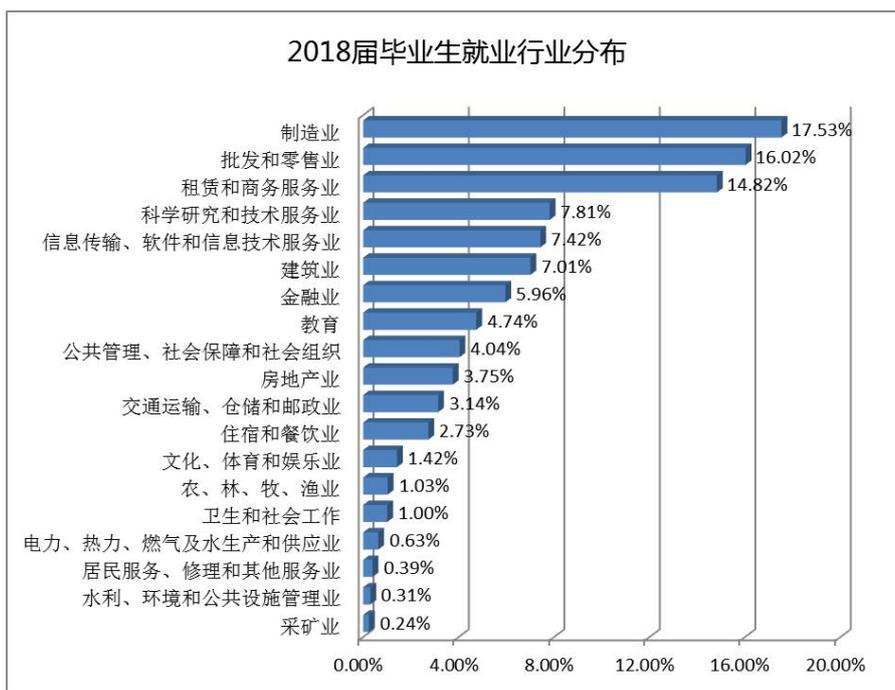


图 1-18 2018 届毕业生就业行业分布

4. 毕业生就业职位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4557 名毕业生中，职位分布如图 1-19 所示，毕业生从事的职位与我校人才培养目标相符。

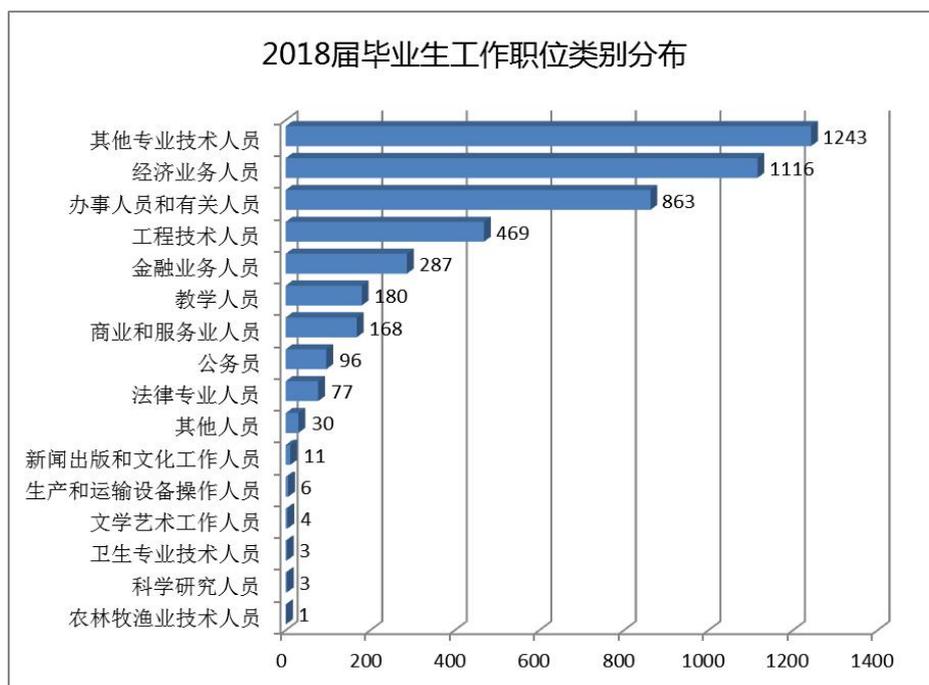


图 1-19 2018 届毕业生工作职位分布

5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国工商银行	海尔集团
中国建设银行	创维集团
中国农业银行	富士康科技集团
中国银行	珠海格力电器有限公司
中国人民银行沈阳分行	大商集团
交通银行	TCL 集团
招商银行	美的集团
中信银行	黑龙江省火电第一、三工程公司
兴业银行	大连万达集团
广发银行	伊利集团
哈尔滨银行	华润集团
龙江银行	四川长虹电器股份有限公司
浦发银行	杭州娃哈哈集团
中国邮政储蓄银行	比亚迪股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	龙建路桥股份有限公司
中国人寿保险股份有限公司	碧桂园物业发展有限公司
中国邮政集团各省公司	完达山乳业股份有限公司
中铁建设集团各子公司	顾家家居股份有限公司
中国建筑工程公司各子公司	哈尔滨工业大学软件工程股份公司
中国水利水电建设集团各子公司	大连华信计算机技术股份有限公司
中国联合网络通信有限公司	江苏京东信息技术有限公司
中国石油天然气公司各销售公司	中航三鑫股份有限公司
中国石化销售公司各分公司	华耐立家建材有限公司
大连冰山集团	葵花药业集团
福建雪人股份有限公司	正大天晴药业集团
天虹商场股份有限公司	深圳市康哲药业有限公司
德邦物流股份有限公司	神威药业集团
浙江报喜鸟服饰股份有限公司	名筑建工集团有限公司
江苏恩华药业股份有限公司	美的置业集团有限公司
杭州老板电器股份有限公司	牧原食品股份有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	汉能控股集团有限公司
上海晨光科力普办公用品有限公司	昌硕科技（上海）有限公司
上海浅深投资管理集团有限公司	江苏新晨医药有限公司
深圳市百腾物流有限公司	深圳市卓越物业管理股份有限公司
深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	和硕集团
日丰企业集团有限公司	深圳齐心集团股份有限公司
江苏豪森药业集团有限公司	上海安鲜达物流科技有限公司
哈尔滨大北农牧业科技有限公司	顾家家居股份有限公司

第二部分 学校毕业生创业就业工作举措

学校就业创业工作坚持立德树人根本任务，加强思想政治教育，不断提升学生创新创业能力和综合素质，为毕业生提供全方位服务，努力促进毕业生充分就业、高质量就业。

一、坚持立德树人根本任务，培养学生面向未来的综合能力

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，将思想政治教育贯穿于人才培养全过程，不断创新思想政治教育方式、方法和途径，通过课堂教学、榜样工程等各类活动引导，坚持不懈培育和践行社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、价值观和人生观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。2017 年 12 月，我校 1 名教师、2 名学生入选全省道德模范（年度人物）获得表彰。



学校开展丰富多彩的校园科技文化活动、学科专业竞赛、志愿服务活动及心理健康教育，不断提升学生科技人文素养、责任担当意识、团队合作精神、实践动手能力和专业技能，为学生未来发展奠定良好

基础。2017-2018 学年，学校组织学生参加国家级、省级各类学科专业竞赛近 30 项，收获颇丰。



二、推进创新创业教育，提升学生创新创业意识和能力

学校高度重视创新创业教育，把创新创业工作摆在学校发展战略全局的高度，融入人才培养全过程。现已建立了“创业课程+创新与专业课融合+创新创业实践模块+竞赛+创业实践”的教育模式，努力培养具有创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质应用型、复合型人才。

2017-2018 年学校通过召开创新创业工作座谈会、创新创业与区域经济发展论坛、承办以“智能互联与大数据时代的服务创新与创业”为主题第六届中国服务创新论坛等活动，邀请国内外专家、学者、企业家来校座谈研讨，了解创新创业理论前沿与应用前沿，分析我校的优势和不足，进一步以需求为导向，深入推进创新创业教育。



通过邀请中国海洋大学创业导师薛艺以“创业人生：用创业精神经营你的人生事业”为主题的全国直播互动师生见面课、创新创业名师冯林教授携《创造性思维与创新方法》课程走进哈尔滨商业大学、邀请万学教育总裁、中国创新创业教育专家张强进行创新创业讲座、邀请东北农业大学权龙哲教授为参加第十一届“挑战杯·创青春”创业大赛的学生进行指导培训、邀请松北区财政局领导为学生创业小额贷款政策解读讲座等活动，进一步激发了学生参与创业实践的热情，学生在全国挑战杯、青年之声·青春创客等各类创新创业大赛中获得优异成绩。2017 年，由我校英才学院金融学专业 2018 届毕业生王晓峰主持、韩平教授指导的国家级大学生创新创业训练计划项目成果《数字货币环境下电子商务平台交易模式研究》入选全国大学生创新创业年会交流论文。



学校与哈尔滨代李科技有限公司合作建立的哈尔滨商业大学大学生创新创业园 2017 年被评为国家级众创空间，为学生提供了创业实战的平台，现入园企业中大学生主体法人 60 家，大学生团队 89 个，持有注册商标 15 个。2018 年 6 月，我校园区企业——麦心永恒创业团队携带师生共同研发的文创产品参加第九届中俄文化大集，受到当地民众、媒体、艺术家、高校师生的高度赞许，为推广黑龙江传统文化产业的发展做出贡献。



三、加强校企合作和市场建设，为学生提供更多的就业机会

学校一贯重视就业基地建设和就业市场拓展，坚持“请进来”和“走出去”相结合模式，增加学生就业机会，为企业输送所需人才。2017-2018 学年，校党委书记孙先民亲自带队走访青岛酒店管理职业技术学院、青岛海信集团和青岛三利集团等用人单位，并与海信集团和三利集团签订了就业基地合作协议；副校长程伟带队走访了我校实习就业基地台达集团中达电子（江苏）有限公司，续签了合作协议。学校与已建立的就业基地合作成效显著，实现了校企双赢。例如，与台达集团订单式培养工业工程专业人才，现有上百名在校生和毕业生在企业实习和工作；德邦物流近五年招聘我校毕业生 176 人，留存 131 人，经理级以上 54 人，企业为我校颁发了校企合作长青奖和推荐毕业生举贤奖。



2017-2018 学年，招生就业处工作人员走访了贵阳、昆山、青岛、大连、惠州、佛山、常州、哈尔滨高新区等 31 家人才中心及当地重点企业；参加江苏省 2018 年高校毕业生公益专场招聘会、江苏省沿

江八市联动引才工作会议、南京校企洽谈会、大连市第十六届创业就业博览会、东莞市第九届校企洽谈会、佛山市高新区政校企洽谈会、广州第 63 届校企人才对接会、第十六届中国国际人才交流大会、珠三角（深圳）大型人才供需洽谈会等 15 场校企人才交流会；走访上海浅深集团、上海德邦物流有限公司、贵联控股、哈飞集团、中铝东轻公司等 30 余家用人单位，围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展振兴东北老工业基地等国家重点建设领域，积极推介毕业生。各学院也派出相关人员走访合作用人单位 66 家，了解本院毕业生工作情况，进一步推介毕业生。通过以上工作，邀请了多地人社局组织用人单位组团来我校招聘毕业生。



发挥校园招聘主渠道作用，做好校园招聘的组织、协调和服务工作。采取现场招聘与网络招聘、大型综合招聘与小型专场招聘、学校招聘与学院招聘相结合等多种形式，为毕业生充分就业、高质量就业提供保障。不断完善毕业生就业信息服务体系，畅通毕业生就业信息获取主渠道，运用“互联网+就业”手段，通过就业信息网、就业信息微信平台、招生就业工作微信群、QQ 群等渠道，点对点向毕业生

发布就业政策、就业指导、用人单位岗位需求、供需见面会安排等信息，为毕业生就业提供快捷、高效的优质信息服务。全年共发布信息 1800 余条，总计为学生提供岗位数 6 万余个，供需比达 1:10 以上。

表 2-1 2018 届毕业生校园招聘统计

	次数	招聘单位数	提供岗位数
学校大型招聘会	2	918	25589
学校专场招聘会	651	651	9760
各学院专场招聘会	211	211	2281
合计	864	1780	37630



四、提高就业指导和服务水平，为学生提供全方位指导服务

加强课程建设和师资队伍建设，提高任课教师和就业指导工作人员队伍业务能力。针对 95 后学生的特点，组织任课教师集体备课、备课组研讨，不断调整和完善课程内容、教学手段和方式方法，提高《职业生涯规划》和《就业实践指导》实效性。为了满足教学需要及补充教师缺口，邀请黑龙江省高校就业创业指导教师专家库 3 位专家担任评委，再次选拔任课教师，随着这批新教师的加入，学校选聘的

现有教师人数达到 31 人，为进一步开设好就业指导课和做好就业指导指导工作提供了有力的保障。除了选派教师和就业工作人员参加教育厅举办的各类培训外，招生就业处还定期对辅导员进行业务培训，学工部（处）也举办辅导员素质能力大赛等活动，提高了就业指导队伍的专业化水平。



举办就业创业专题教育活动，邀请专家来校开设就业指导讲座，指导学生做好学业规划和职业规划。2017-2018 学年，学校和各学院举办就业创业相关讲座 80 余场，如邀请北京大学知名金融科技专家窦尔翔讲专业前景，邀请大商集团法律合规部部长、校友陈申蕾讲公司法律合规的工作性质、内容和职位要求，邀请职业培训名师胡刚携《职场沟通》课程走进哈尔滨商业大学，邀请她衣柜创始人、校友孙秉正做“跃迁与重构”的主题演讲，邀请《超级演说家》总冠军刘媛媛做“我要坚持到所有人都放弃”主题讲座、邀请黑龙江交通广播星级主播徐宁以“提升声音魅力、提高专业素养”为主题相关专业学生讲述“如何让你声音更好听”等。



积极宣传政策、营造氛围，引导和鼓励毕业生把个人理想同国家需要和社会需求紧密结合，到基层、到西部、到军营、到祖国最需要的地方建功立业。2018 届毕业生参加国家和地方基层项目 34 人、参军入伍 9 人。



学校关心经济困难学生，每年通过开展各类助学活动、发放各类补贴、家访、举办励志宣讲会、开设爱心超市以及计算机、英语、求职礼仪等技能培训活动保证学生顺利完成学业。2018 年学校与苏宁公司合作建立学生勤工助学实践基地，为经济困难学生提供实践锻炼的平台。各学院重点关心家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业创业。2018 届困难毕业生就业率 93.79%，高于全校平均就业率。招生就业处认真做好 2018 届困难毕业生求职补贴审核申报工作，经哈尔滨市人力资源和社会保障局审核批准，共有 489 名毕业生享受每人 1000 元的求职补贴。



用关爱送别学生,用文明作别母校,是我校打通思想政治教育“最后一公里”的不变主题。为确保毕业生安全顺利离校,学校提前部署、全面落实,适时推出关爱系列服务,校领导到宿舍、食堂、送站点送别毕业生。在毕业生集中离校的日子,学校、教师及社会志愿者车辆纷纷聚集在学校送站点,继续持续多年的“爱心送站”活动,让毕业生在离校之际再次感受到母校浓浓的情和真挚的爱。



学校和学院做好毕业生离校后跟踪服务,学院继续为未就业毕业生提供招聘信息和就业指导,学校通过地方校友会开展校友报到日接站活动,招生就业处和学院利用走访企业机会看望应届毕业生,参加他们的入职仪式,在学生人生道路上再送一程。



五、不断完善就业反馈机制，提升毕业生和用人单位的满意度

学校不断完善就业反馈机制，现已形成对学生的“大二学生职业生涯规划及课程问卷调查+大四学生择业意向问卷调查+毕业生跟踪问卷调查”定期反馈制度，了解学生对就业指导和服务的意见和建议。同时，也通过学生助理和就业创业协会两个学生服务团队在日常校园专场招聘中对用人单位进行问卷调查以及毕业生毕业半年内对用人单位定期问卷调查，了解用人单位对招生就业处招聘服务的满意度。2018 届毕业生和用人单位满意度较高。毕业生各项满意度如图 2-1 所示，用人单位对我校各项满意度如图 2-2 所示。

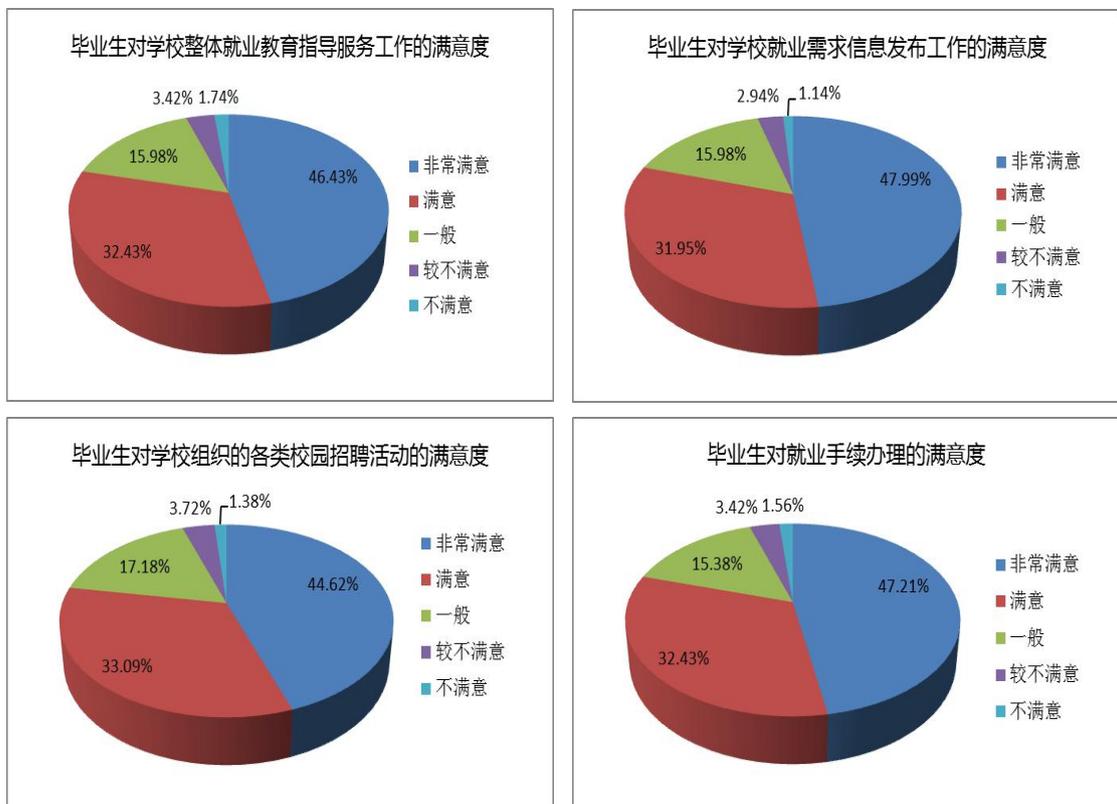


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

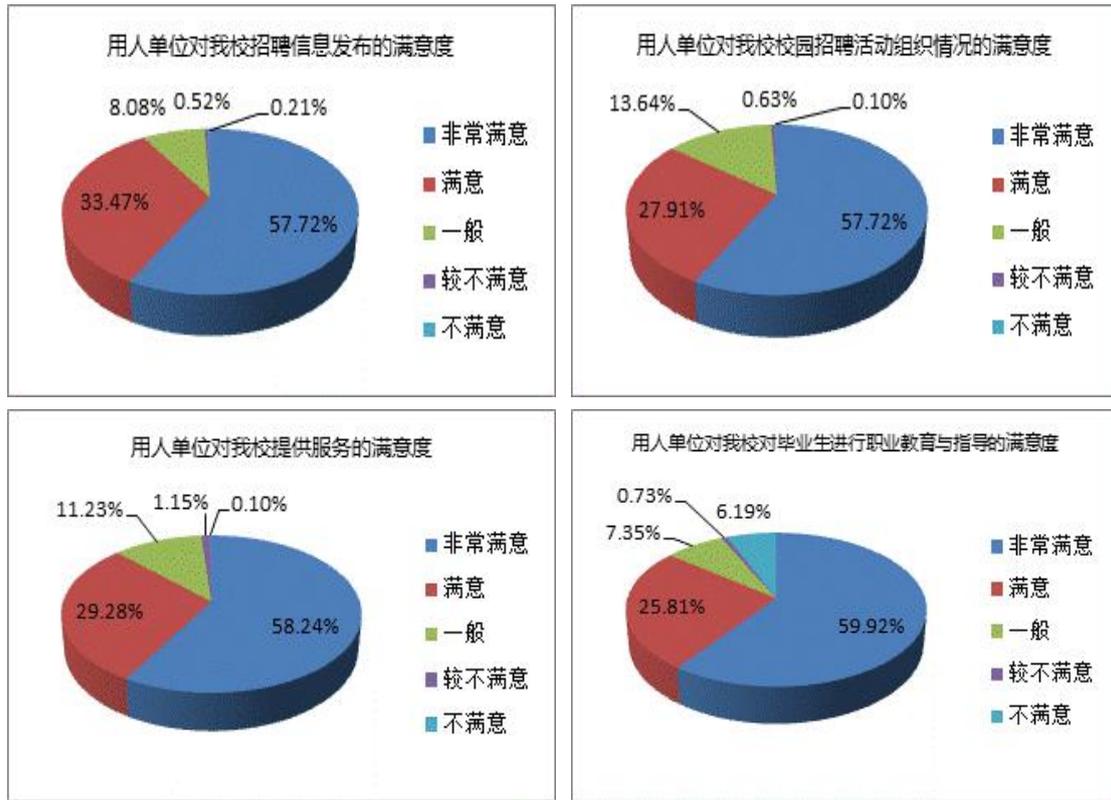


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

第三部分 就业质量相关分析

为了深入了解我校 2018 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，11 月 1 日至 11 月 30 日，利用问卷星网通过网络和微信平台对 2018 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1665 份；各学院通过微信、网络、邮箱和电话等对录用我校 2018 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到有效问卷 953 份。

一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2018 届毕业生在工作满意度、薪酬、专业相关度、工作稳定度四个方面进行问卷调查，结果如下：

1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示：

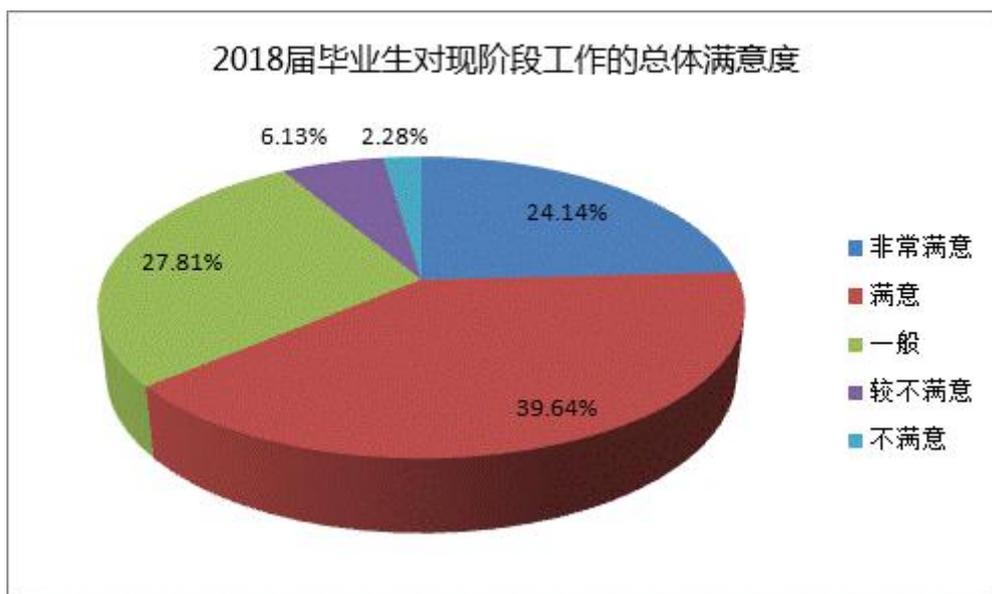


图 3-1 2018 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2018 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生现阶段工作满意度进行了分项调查，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.47-3.98 之间。



图 3-2 2018 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2018 届毕业生对目前工作的总体满意度较高，表明多数毕业生能够很快适应现有工作。

2. 毕业生薪酬

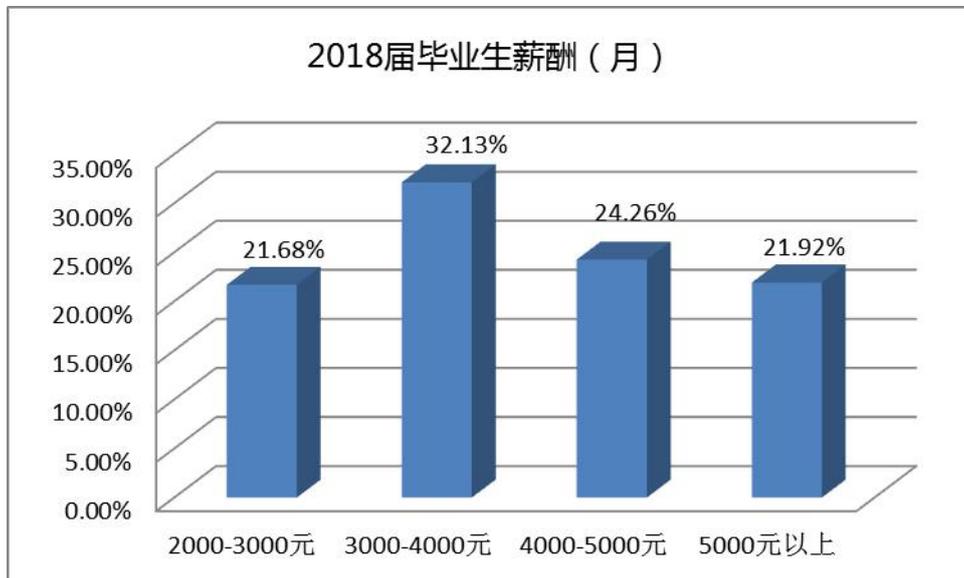


图 3-3 2018 届毕业生薪酬情况

如图 3-3 所示，2018 届毕业生现阶段月薪较往年明显提高，月薪 3000 元以上占比 78.31%，比 2017 届毕业生占比增加 5.44%。

3. 毕业生现工作的专业对口度

图 3-4 的调查数据显示，2018 届毕业生专业对口度中 53.28% 的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，其他学生因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。

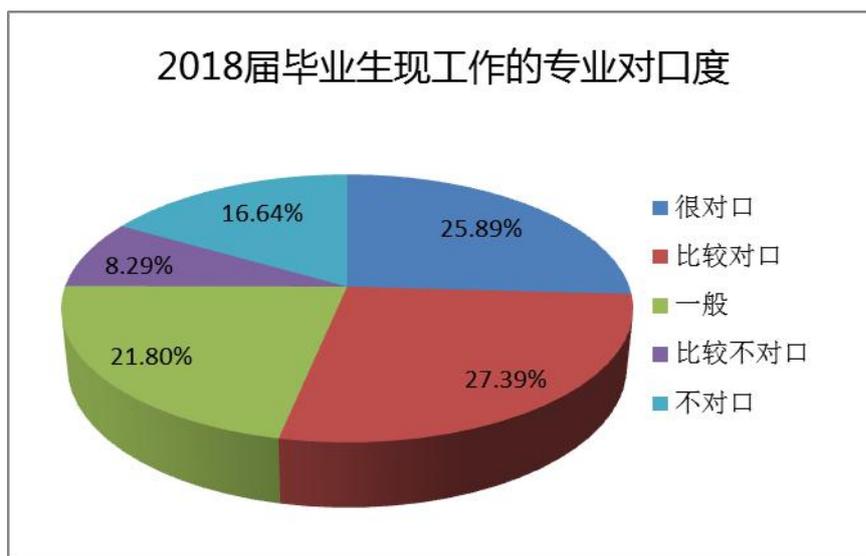


图 3-4 2018 届毕业生现工作的专业对口度

4. 毕业生工作稳定度

图 3-5、3-6、3-7 数据显示，我校 2018 届毕业生在毕业半年内有离职跳槽打算的占 28.11%，有离职跳槽经历的占 17.84%，低于 2017 届毕业生。选择离职跳槽的原因主要是个人发展需要和对薪酬福利不满意，其次是想继续学习或变更职业、岗位及其他原因。根据麦可思发布的《2018 年中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）显示，2017 届大学毕业生毕业半年内的离职率为 33%，与 2016 届（34%）持平，相对比我校毕业生毕业半年内的工作稳定度较高。



图 3-5 2018 届毕业生工作稳定度



图 3-6 2018 届毕业生更换单位次数

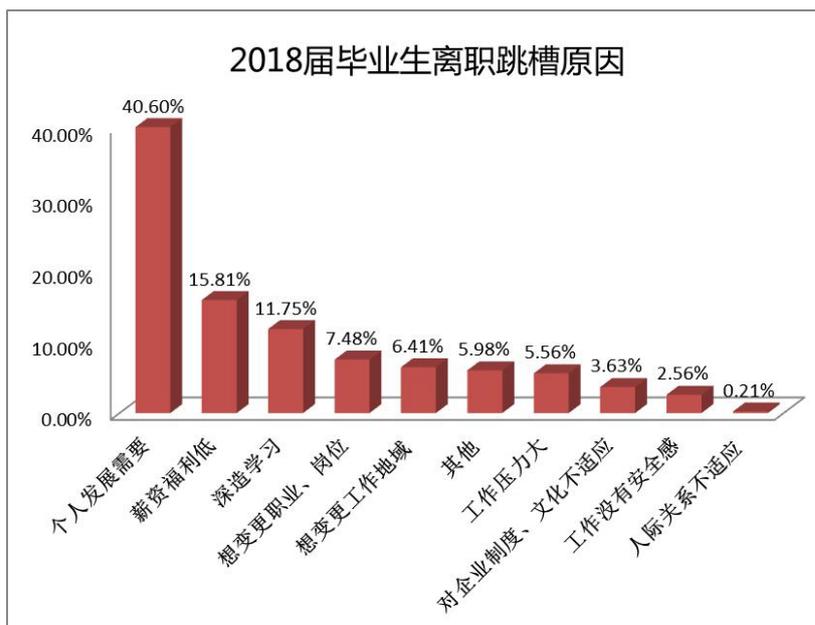


图 3-7 2018 届毕业生离职跳槽原因

二、用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2018 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。2018 年初，学校委托第三方评价专业机构麦可思公司实施用人单位跟踪评价项目，用人单位对我校应届毕业生的总体满意度为 96%，有 50%的用人单位认为我校应届毕业生的整体表现高于平均水平，49%认为处于平均水平。



图 3-8 用人单位对 2018 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2018 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5-1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.48-4.68 之间。



图 3-9 用人单位对 2018 届毕业生个人能力的评价

第四部分 就业发展趋势预测

根据全国和黑龙江省高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

一、毕业生就业形势依然复杂严峻，机遇与挑战并存

中共中央政治局 10 月 31 日召开会议，分析研究当前经济形势。会议指出前三季度，经济运行总体平稳，稳中有进，继续保持在合理区间。当前经济运行稳中有变，经济下行压力有所加大，部分企业经营困难较多，长期积累的风险隐患有所暴露。当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果。从国家经济形势看，随着经济下行压力加大，就业问题的压力也会逐渐显现。因此，会议强调要继续做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，把就业放在首位。会议还首次提及解决民企发展困难，坚持“两个毫不动摇”，促进多种所有制经济共同发展，研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难，而民营企业、中小企业是毕业生就业的主要去向。

教育部副部长林蕙青在 2019 届普通高校毕业生就业创业网络视频会议上讲话中指出，2019 届全国普通高校毕业生预计 834 万人，尽管就业创业工作面临复杂严峻的形势，不确定和不稳定因素在增加，但我国经济运行总体平稳，对高校毕业生需求总体稳定，创业环境不断优化，我们有条件、有能力应对好各种困难和挑战。随后，教育部印发《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》提出 19 项举措，着力促进高校毕业生多渠道就业、自主创业，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。

黑龙江省大学生就业创业也面临着新形势，省教育厅副厅长姜同河在 2019 届全省高校毕业生就业创业工作会议上指出，2019 年全省高校预计有 21.7 万名毕业生，加上往年未就业毕业生沉淀，需要就业毕业生的总量依然较多。从目前情况看，虽然我省产业结构日趋合理，创新创业倍增效应日渐显露，但由于我省国有企业和传统事业单位由于转型发展和机构改革，加之中美贸易摩擦可能造成对美贸易依

赖性较大行业的暂时性减员等种种原因导致现有岗位流失，新的就业增长点培育还不成熟，存在“无巢留凤”等现象。但目前我省发展正面临新的重大机遇，借习总书记视察我省的东风，全省上下都以龙江全面振兴全方位振兴为己任，把产业项目建设、创新驱动、新增长领域培育有机结合，持续推动产业项目建设，不断挖掘和培育新的增长领域，大力推动创新创业，加快转型发展。随着现代农业、高品质食品、“互联网+”、人工智能、旅游、健康养老、现代服务业、信息服务、对俄合作等潜力不断释放，必将有力促进毕业生高质量充分就业创业。我省及各地市也相继出台吸引留用毕业生的优惠政策，从解决大学生最关心的落户、住房、收入等问题入手，推出一系列吸引人才措施。

结合国家大环境和我校实际情况分析，我们认为毕业生就业形势总体平稳，而且稳中向好。

二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，但因学生个人原因预计就业率稳中有降

我校每年本科毕业生在 6000 人左右，本科 63 个专业涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术八大学科门类，“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业的需求，学校又千方百计为学生寻找就业岗位，因此总体就业情况将趋于稳定。但由于有些毕业生执着于继续考研、考公务员以及 90 后大学生“慢就业”现象的存在，年终就业率将稳定在 90% 左右，具体数值与往年相比可能会略有下降。毕业生在就业行业、单位性质、就业地区等选择上也会保持相对稳定。

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。

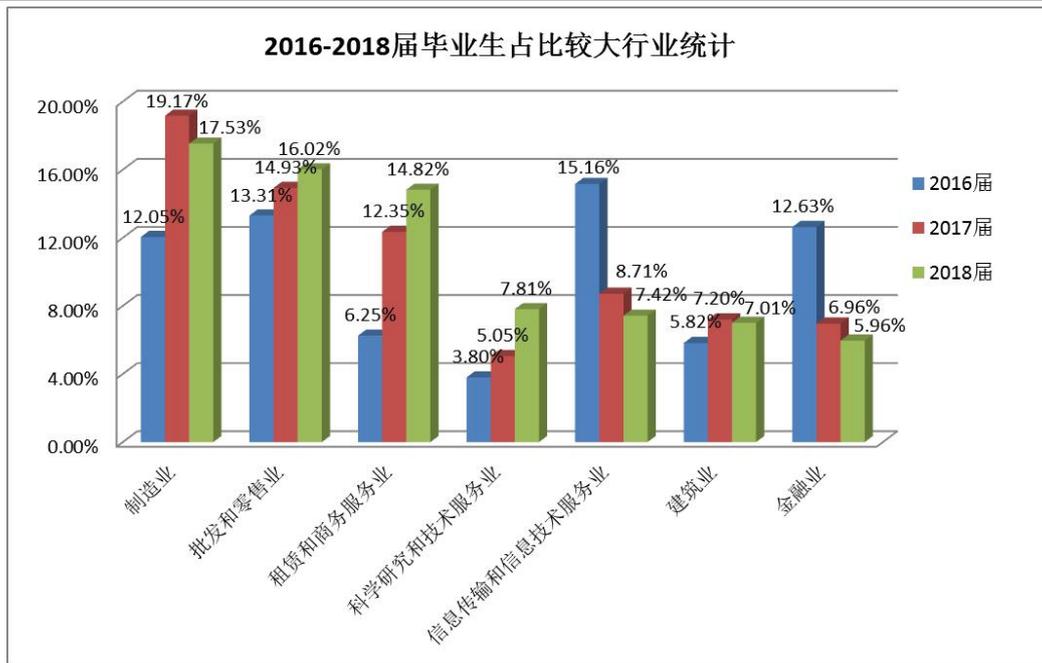


图 4-1 2016-2018 届毕业生占比较大行业统计

随着我校毕业生就业观念的逐渐转变,以及国有企业招聘数量减少、公务员事业单位竞争激烈等原因,民营企业仍是毕业生就业的主要去向,如图 4-2 所示,未来仍会维持这种态势。

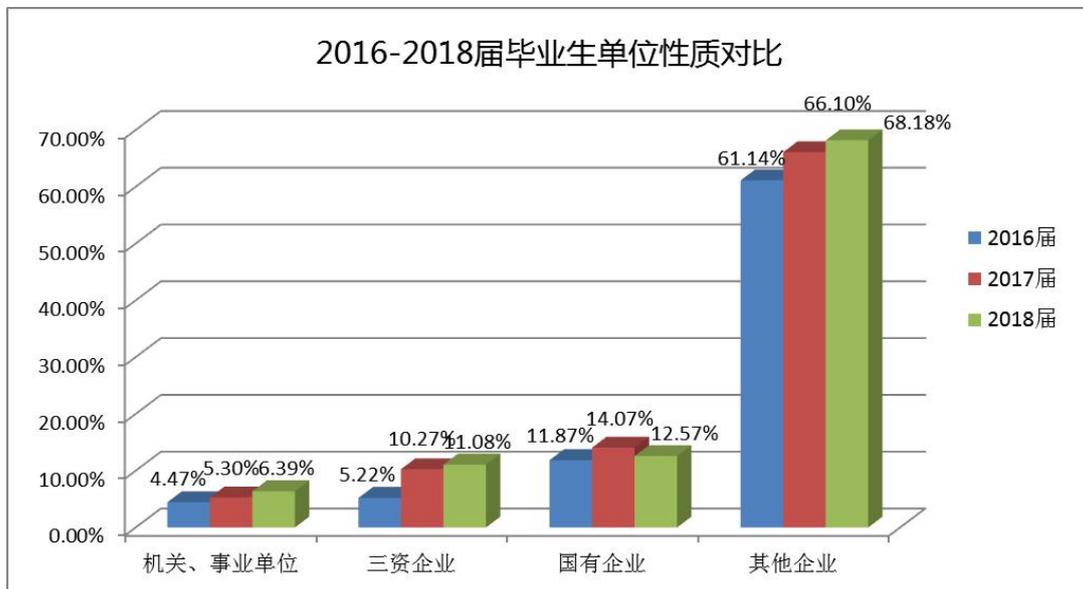


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业单位性质对比

近三年毕业生就业区域有一定波动,如图 4-3 所示,到华东、华中、华南、西南、西北地区就业呈上升趋势,但变化幅度不大;东北地区就业呈下降趋势,华北地区就业有波动。随着我校在经济发达地

区招生人数的增加,以及我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场,预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加,而且可能更多毕业生会选择新一线城市和经济发达地区的二、三线城市就业。随着国家鼓励大学生到基层就业的力度增加,预计到西部、到边远地区就业的学生数也会增加。

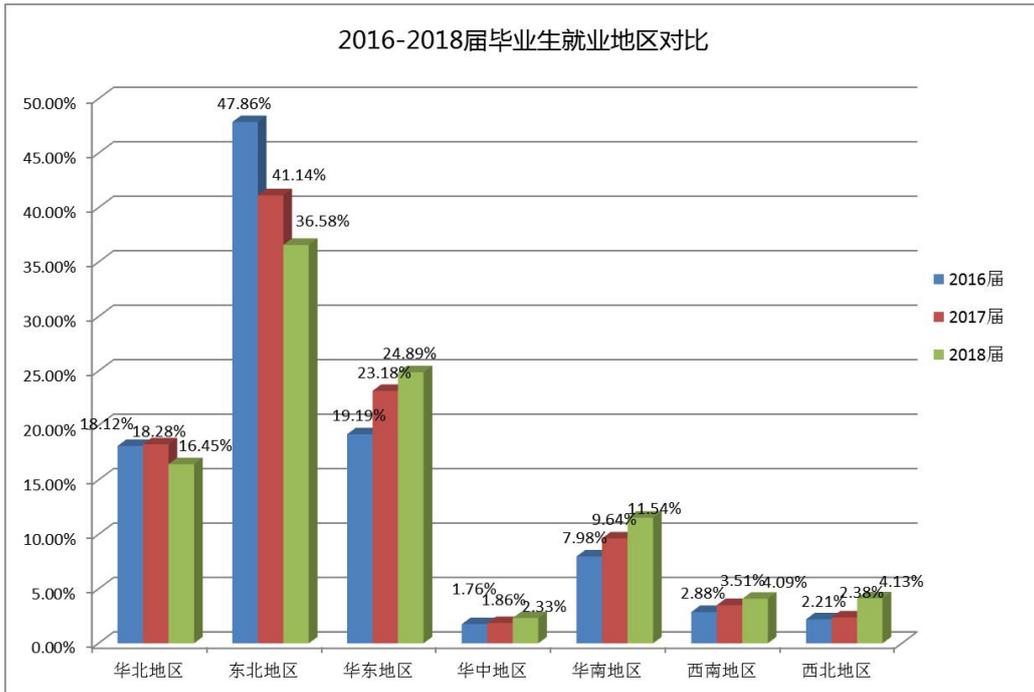


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区对比

第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制，在综合改革中，将进一步优化专业动态调整机制，突出学校办学优势与特色，推动教育资源向服务国家、区域主导产业和特色产业集群汇集。

一、招生和专业设置方面

1. 根据学生就业区域分布，调整省内外招生计划

2018 年，我校继续面向全国 30 个省（市、自治区）招生，同时具备联合招收华侨港澳台学生资格。根据毕业生就业区域分布，对省内外招生计划进行了微调。本科总计划招生 6219 人，其中，省外招生 3168 人，占总计划的 50.9%，相对上一年增加 0.65%；省内计划招生 3051 人，占总计划的 49.1%。

2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，积极申请一批次招生，从最初的 3 个省份增加至 20 个省份。2015 年起我校一批次招生的 20 个省份分别是：黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、山西省、江苏省、福建省、江西省、山东省、河南省、重庆市、贵州省、陕西省、甘肃省、宁夏区、四川省、安徽省、天津市、湖北省和内蒙古区。一批次招生总计划数占比 30%以上，如表 5-1 所示。

表 5-1 2015-2018 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2015	20	2156	35.6%
2016	20	2205	36.5%
2017	20	2064	32.7%
2018	20	2006	32.3%

3. 根据行业整体就业趋势和社会对我校毕业生的需求, 逐年调整专业招生计划

学校根据经济社会发展需要, 结合自身办学特色, 积极申办新专业。2018 年, 新增宝石及材料工艺学、机器人工程 2 个招生专业。与此同时, 紧密结合新高考改革发展形势和专业人才需求实际, 不断调整专业计划。与 2017 年相比, 有 42 个专业招生计划数有变动, 调整数量较多的专业如表 5-2 所示。

表 5-2 2018 年部分专业招生计划调整情况

专业	2017 年招生计划数	2018 年招生计划数	变化数
俄语	26	50	+24
建筑环境与能源应用工程	80	102	+22
物流管理	120	140	+20
软件工程	100	117	+17
食品科学与工程类	20	30	+10
化工与制药类	20	30	+10
机械类	20	30	+10
能源动力类	20	30	+10
社会工作	40	30	-10
法学	160	140	-20
食品科学与工程	160	122	-38
工业工程	120	82	-38
制药工程	120	82	-38
统计学	80	40	-40

学校在未来发展中将建立多样化的招生选拔机制, 积极推进按专业大类招生, 逐步扩大学生专业选择权。进一步建立和完善基于招生、就业、教学资源和社会需求的本科专业动态调整机制。要对第一志愿录取率偏低、在本专业领域就业率低的专业进行评价, 建立人才需求预测、专业预警和退出机制, 按“第一志愿报考率、就业率、培养质量、办学效益”进行专业排名, 对排名靠后的专业实施黄牌警告、红牌警告、取消当年招生、隔年招生, 直至停招。

二、教育教学方面

1. 毕业生就业能力的反馈

在对 1665 名 2018 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估，我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-2 所示，评价均值在 3.30-4.25 之间。按照均值排序，排在前三位的是口头表达能力、团队协作能力和再学习能力，排在后三位的是外语应用能力、计算机应用能力和专业能力。与 2017 届毕业生自我评价排序相比，前后位次稍有变化，开拓创新能力上升明显，从 2017 年的最后一位提升了三位。

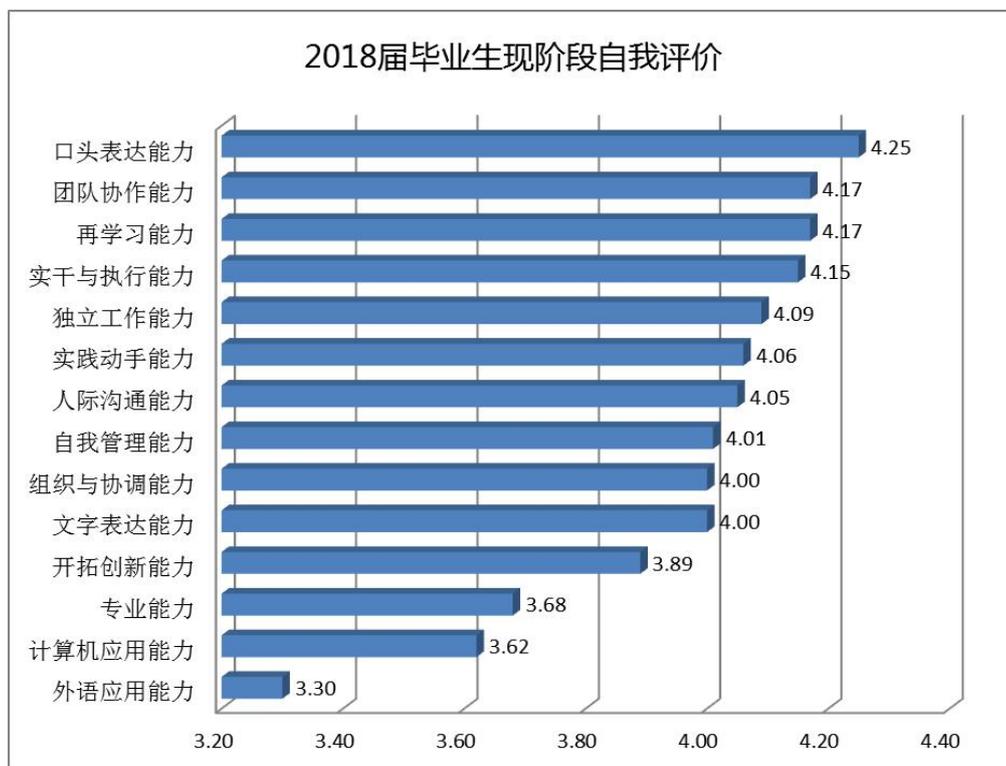


图 5-2 毕业生现阶段自我评价

2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 1665 名 2018 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了评价，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.07-4.33 之间，总体满意度较高。



图 5-3 毕业生对学校教育工作的满意度

3. 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级分为非常满意、满意、一般、较不满意、不满意，分别赋予 5-1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-4 所示，评价均值在 4.39-4.56 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，如图 5-5 所示。

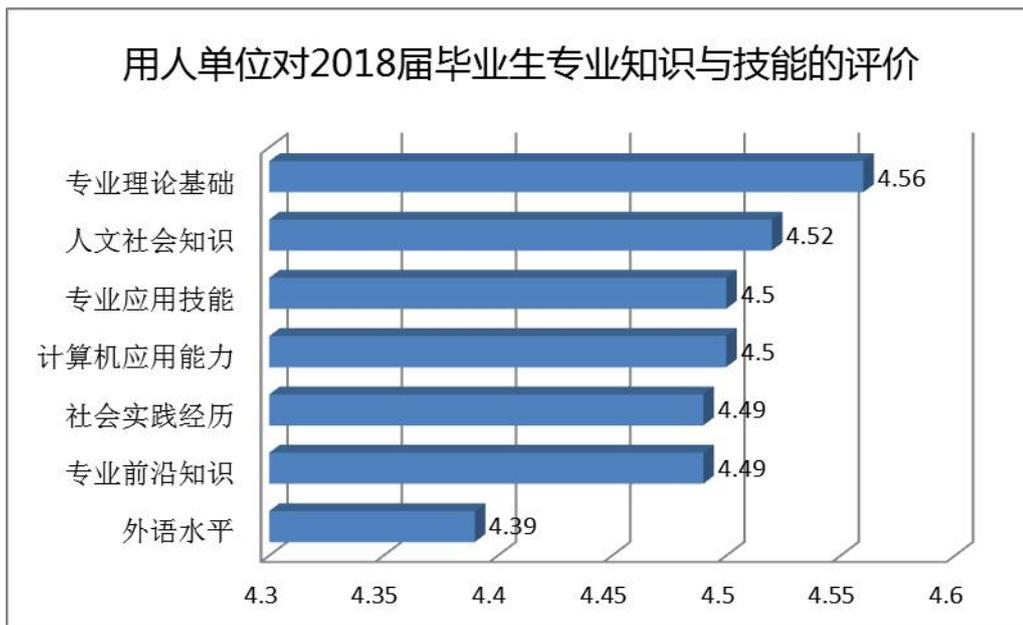


图 5-4 用人单位对 2018 届毕业生专业知识与技能的评价

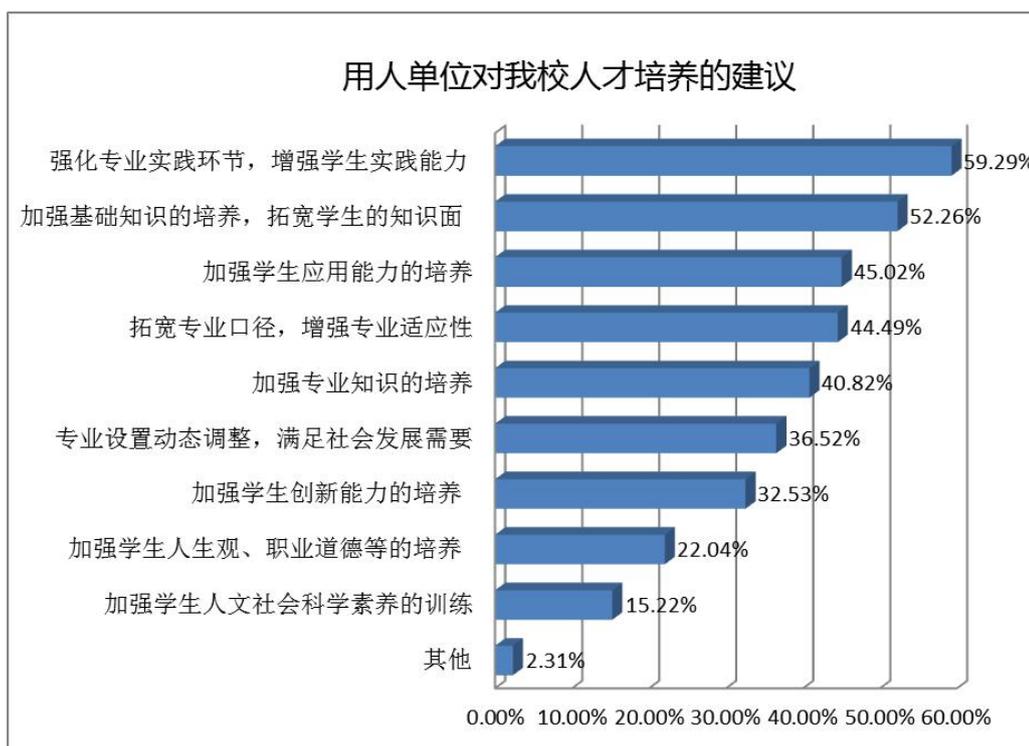


图 5-5 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈，近年来我校在培养学生专业前沿知识、实践能力、创新创业能力、人文社会科学素养、专业应用技能和外语水平方面虽然在不断加强，但与用人单位需求还有一定差距。麦可思公

司对我校用人单位的跟踪评价报告中显示，用人单位认为我校在专业课教学中需要改进的方面前三项是“专业设置与行业、企业发展对接”、“加强实践教学环节”和“加强专业基础知识和能力的培养”。我校在这些方面正在积极改进。

2018 年学校深入贯彻全国教育大会和全国本科教育工作会议精神，深化学校综合改革，推动本科教学审核评估整改工作，出台了《关于深化本科教育教学改革，全面提高人才培养能力的实施意见》，将进一步提高学校办学定位、人才培养目标和区域经济社会发展需求的适应度，进一步提高学生和用人单位对学校人才培养质量的满意度，建立“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的特色人才培养体系，把学生培养成知识面广、视野开阔、教养博雅、富有人格魅力和具有创新创业能力、社会实践能力、社会适应能力等综合素质的人才。

2019 年，全国普通高校毕业生人数继续攀升，机遇和挑战并存，我们将进一步贯彻落实国家关于促进大学生就业创业相关文件精神，深入实施“一把手工程”，抓住机遇，积极探索毕业生就业创业的新渠道，提高就业指导和服务水平，努力促进毕业生充分就业和高质量就业。

2018 届毕业研究生就业质量年度报告

第一部分 2018 届毕业研究生基本情况

一、就业率

(一) 就业总体情况

截止到2018年8月31日，我校2018届毕业研究生初次就业率为95.6%，根据毕业去向统计情况。经分析，我校2018届研究生大部分为签就业协议就业和灵活就业，这两类就业情况共479人，占毕业生总人数的80.5%(见表1和图1)。此外，考博升学人数为10人，较去年同期减少5人。

表1 毕业研究生初次就业情况一览表

学历	毕业生总数	升学	签就业协议	其他录用形式 ¹	灵活就业 ²	待就业 ³	初次就业率 ⁴
研究生	595	10	263	80	216	26	95.6%
构成比例	100%	1.7%	44.2%	13.4%	36.3%	4.4%	

注1：其他录用形式就业=定向培养研究生；

注2：灵活就业=签劳动合同+用人单位证明；

注3：待就业=拟升学+签约中+拟创业+求职中；

注4：就业率=（升学+签就业协议就业+其他录用形式就业+灵活就业）/毕业生总数×100%。



图1 2018届研究生毕业去向分布图

经电话回访，8月底未就业的26名学生中，截至年底有10人落实了工作单位，全年研究生总体就业率约为97.3%（见表2）。

表2 毕业研究生全年就业情况一览表

学历	毕业生总数	升学	签就业协议	其他录用形式 ¹	灵活就业 ²	待就业 ³	年末总体就业率
研究生	595	11	263	80	225	16	97.3%
构成比例	100%	1.7%	44.2%	13.4%	37.1%	2.7%	

（二）各学院分专业就业情况

截止到2018年12月底，全校研究生总体就业率为97.3%，各学院及分专业就业率如表3所示。

表3 分专业就业率统计表

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	经济学院（35）	产业经济学	21	21	100%
		国际贸易学	4	4	100%
		应用经济学	4	4	100%
		数量经济学	3	3	100%
		统计学	3	3	100%
2	金融学院（22）	金融学	12	10	83.3%
		金融	10	10	100%
3	财政与公共管理学院（44）	财政学	2	2	100%
		行政管理	24	22	91.6%
		社会保障	18	15	83.3%
4	管理学院（22）	管理科学与工程	4	4	100%
		企业管理	14	14	100%
		工商管理（博士）	2	2	100%
		技术经济与管理	1	1	100%
		质量管理与智能决策	1	1	100%
5	旅游烹饪学院（8）	旅游管理	8	8	100%
6	会计学院（212）	会计学	24	23	95.8%
		会计	144	143	99.3%
		审计	42	40	95.2%
		工商管理（博士）	2	2	100%
7	法学院（46）	法学理论	6	6	100%
		经济法学	5	4	80%
		民商法学	11	8	72.7%
		法律（法学）	8	8	100%

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

		法律（非法学）	16	16	100%
8	马克思主义学院（7）	马克思主义中国化研究	7	7	100%
9	计算机与信息工程学院（6）	管理科学与工程	1	1	100%
		计算机应用技术	1	1	100%
		信号与信息处理	3	3	100%
		计算机技术	1	1	100%
10	能源与建筑工程学院（11）	管理科学与工程	1	1	100%
		制冷及低温工程	7	7	100%
		动力工程	3	3	100%
11	轻工学院（2）	机械设计及理论	1	1	100%
		机械制造及自动化	1	1	100%
12	药学院（28）	药剂学	9	9	100%
		药理学	6	6	100%
		中药学	13	13	100%
13	生命科学与环境科学研究中心（45）	微生物与生化药学	1	1	100%
		海洋生物学	2	2	100%
		环境科学与工程	7	7	100%
		药剂学	5	5	100%
		药理学	2	2	100%
		药物分析学	5	4	80%
		药物化学	2	2	100%
		中药学	21	21	100%
14	食品工程学院（34）	发酵工程	3	3	100%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	1	1	100%
		农产品加工及贮藏工程	20	20	100%
		食品科学	10	10	100%
15	MBA、MPA 教育中心（73）	工商管理（MBA）	43	43	100%
		公共管理（MPA）	30	30	100%
总人数			595	579	97.3%

我校各学院毕业研究生就业情况详见图 2。

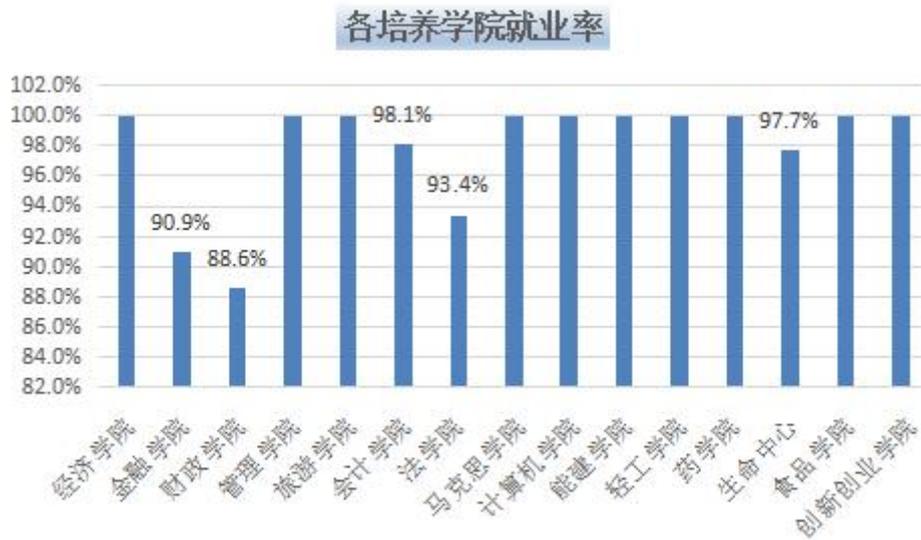


图2 各学院2018届毕业研究生就业率

经统计分析，2018 届共计 15 个学院（中心）、52 个专业有毕业研究生，其中：12 个学院的就业率高于全校平均就业率、42 个专业就业率达 100%。

二、毕业研究生规模和结构

（一）总数及性别结构

哈尔滨商业大学 2018 届研究生毕业生共 595 人，其中：博士研究生 13 人，硕士研究生 582 人。全部毕业生中男生为 158 人，女生为 437 人，男女生比例 1: 3.6。2018 届毕业研究生性别结构比例详见图 3。

2018届毕业生性别比例构成图



图3 2018届毕业研究生性别结构图

(二) 学院、专业及生源所在省分布

哈尔滨商业大学 2018 届毕业研究生分布在 15 个学院（中心），47 个专业中，具体分布情况详见表 4。

表4 2018届毕业研究生学院专业分布

序号	学院	专业	毕业生人数	本省生源人数
1	经济学院 (35)	产业经济学	21	12
		国际贸易学	4	3
		应用经济学	4	3
		数量经济学	3	1
		统计学	3	2
2	金融学院 (22)	金融学	12	6
		金融	10	8
3	财政与公共管理学院 (44)	财政学	2	0
		行政管理	24	9
		社会保障	18	7
4	管理学院 (22)	管理科学与工程	4	2
		企业管理	14	13
		工商管理 (博士)	2	2
		技术经济与管理	1	0
		质量管理与智能决策	1	0
5	旅游烹饪学院 (8)	旅游管理	8	4
6	会计学院 (212)	会计学	24	19
		会计	144	107
		审计	42	32
		工商管理 (博士)	2	2
7	法学院 (46)	法学理论	6	3
		经济法学	5	1
		民商法学	11	3
		法律 (法学)	8	0
		法律 (非法学)	16	3
8	马克思主义学院 (7)	马克思主义中国化研究	7	4
9	计算机与信息工程学院 (6)	管理科学与工程	1	1
		计算机应用技术	1	1
		信号与信息处理	3	1
		计算机技术	1	1
10	能源与建筑工程学院 (11)	管理科学与工程	1	0
		制冷及低温工程	7	5
		动力工程	3	3

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

11	轻工学院 (2)	机械设计及理论	1	0
		机械制造及其自动化	1	1
12	药学院 (28)	药剂学	9	8
		药理学	6	6
		中药学	13	10
13	生命科学与环境科学研究 中心 (45)	微生物与生化药学	1	1
		海洋生物学	2	1
		环境科学与工程	7	6
		药剂学	5	5
		药理学	2	1
		药物分析学	5	4
		药物化学	2	1
14	食品工程学院 (34)	发酵工程	3	3
		粮食、油脂及植物蛋白工程	1	1
		农产品加工及贮藏工程	20	19
		食品科学	10	8
15	MBA、MPA 教育中心 (73)	工商管理 (MBA)	43	40
		公共管理 (MPA)	30	27
总人数			595	414

经统计, 2018 届毕业研究生中黑龙江省本省生源为 414 人, 占毕业研究生总人数的 69.4%; 外省生源占 30.6%, 分别分布在 18 个省份和 4 个直辖市中, 具体情况详见图 4。



图 4 2018 届毕业研究生生源所在省份分布情况

三、待就业原因分析

根据我们对剩余26名待就业研究生的电话回访显示，初次就业率统计后26名待就业研究生有10人已找到工作或升学。待就业的16名研究生主要包括“拟升学”、“求职中”、“拟参加考试”、“拟自主创业”、“怀孕待产”等实际情况。其中，11名毕业生在“准备考国家公务员”、“准备考国内事业单位”、“准备考取职业资格证书”。2名毕业生在“准备复习考博”；1名毕业生准备自己创业；1名研究生暂无就业意愿；1名毕业生在“准备出国”。2018届毕业研究生待就业情况调查结果详见图5。

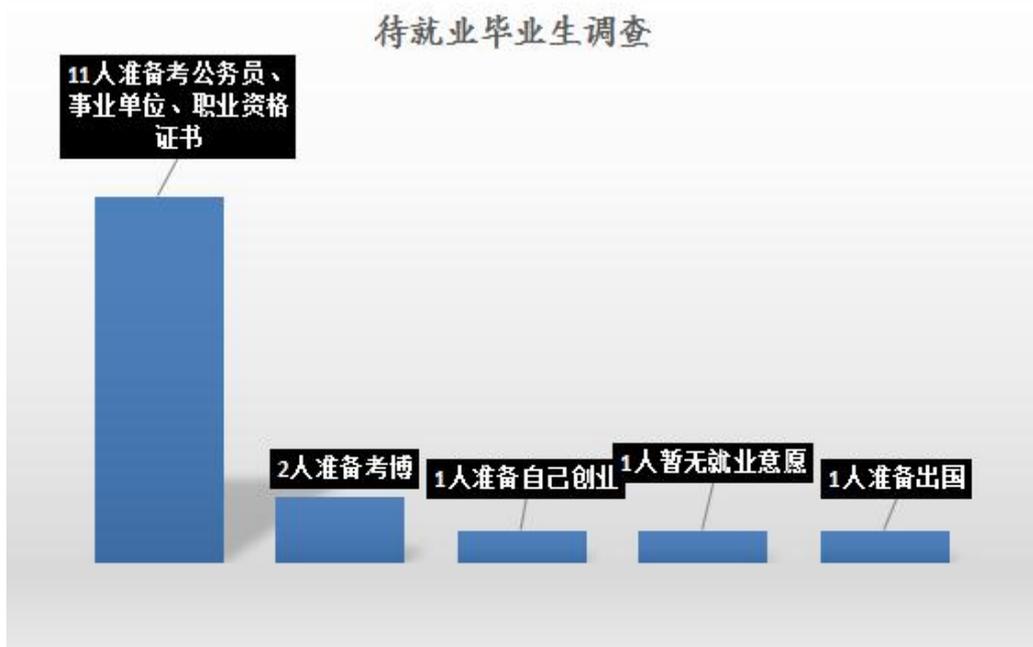


图 5 2018 届毕业研究生待就业情况调查

四、毕业研究生就业流向分析

(一) 就业单位性质分析

2018届毕业研究生就业单位性质分析如表5所示。

表5 毕业研究生就业单位性质分析

就业单位性质	就业研究生人数	构成比例
其他企业单位	215	37.1%
国有企业	123	21.2%
机关	74	12.8%

高等教育单位	57	9.8%
三资企业	21	3.6%
其他事业单位	22	3.8%
科研单位	1	0.2%
中初教育单位	2	0.4%
医疗卫生单位	3	0.5%
农村建制村	1	0.2%
城镇社区	1	0.2%
其他	59	10.2%
合计	579	100%

我校2018届毕业研究生就业单位性质分析详见下图。

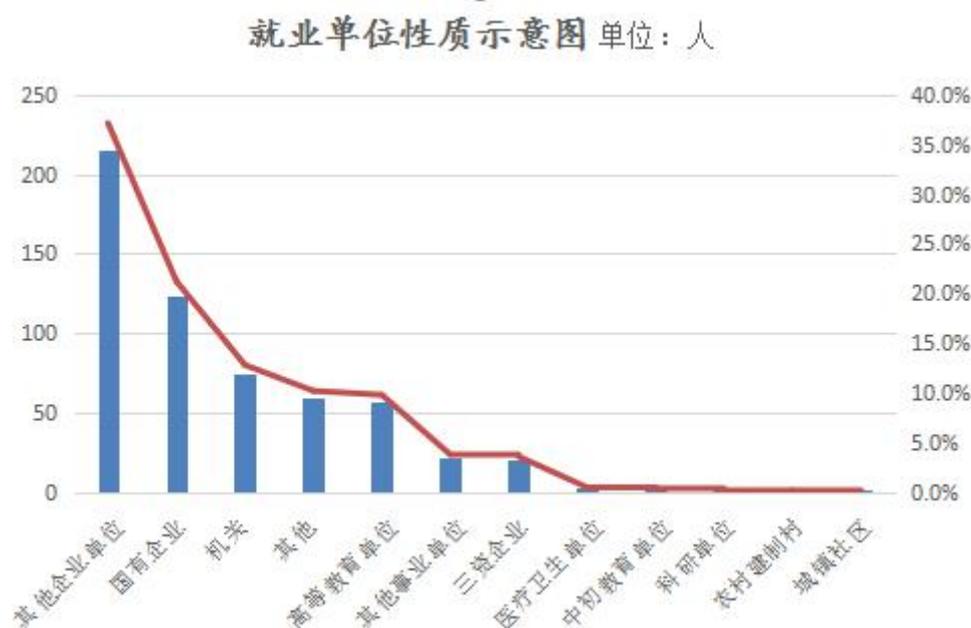


图6 2018届毕业研究生就业单位性质分析

从毕业研究生就业单位性质看，到国有、三资和其他各类企业就业的毕业研究生居多，共359人，分别占就业研究生的21.2%、3.6%、37.1%；其次是到党政机关和高等教育单位就业的研究生合计132人，分别占毕业研究生总数的12.89%和9.8%。到其他事业单位、农村基层单位就业的研究生24人，占就业研究生总数4%。数据显示，到党政机关工作的毕业生比例较2017年下降2个百分点，总人数减少20人，说明党政机关单位对我校具有研究生学历层次人才仍有稳定需求，但今年公务员考试报考人数增多，岗位数减少，竞争较去年激烈，毕业生可能更愿意选择到其他行业就业。去其他事业单位、基层事业单位就

业和事业单位聘用的研究生与去年基本持平。

(二) 签约单位行业分析

2018届毕业研究生就业单位的行业分布结构如表6所示。

表6 2018届毕业研究生就业行业结构

行业	人数	比例
金融业	30	5.2%
卫生和社会工作	30	5.2%
公共管理、社会保障和社会组织	90	15.5%
教育	38	6.6%
制造业	19	3.3%
信息传输、软件和信息技术服务业	28	4.8%
科学研究和技术服务业	14	2.4%
农、林、牧、渔业	6	1%
批发和零售业	121	20.9%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.7%
房地产业	12	2.1%
交通运输、仓储和邮政业	11	1.9%
文化、体育和娱乐业	7	1.2%
水利、环境和公共设施管理业	10	1.7%
租赁和商务服务业	17	2.9%
采矿业	35	6%
建筑业	8	1.4%
居民服务、修理和其他服务业	20	3.5%
住宿和餐饮业	79	13.6%
总数	579	100%

2018届毕业研究生就业行业分析详见图7。



图7 2018届毕业研究生就业行业分析

从毕业研究生签约单位的行业结构看，比较突出和集中的3个行业是金融业、公共管理（社会保障、社会组织）和制造业，分别为95人、92人和74人，占就业总人数的16.4%、15.9%和12.8%；已就业研究生在这3个行业的就业总人数接近就业人数的近一半。除此之外，相对集中的就业行业包括教育、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业等行业；其他行业毕业生的分布则比较分散。我校2018届毕业研究生就业行业分布广泛，体现出我校涵盖经管、法学、理学、工学、医学和农学的多学科综合性大学特点。毕业生就业相对集中的行业，均是我校优势学科，也表明我校毕业研究生在就业中能够较好地与所学专业结合，较好发挥我校的学科交叉特色，体现出我校研究生教育在各行业的影响力。

(三) 就业单位地域分析

2018届毕业研究生到各省就业情况如表7所示。

表7 2018届毕业研究生就业省份

地域	省份	就业人数	所占比例
东北 (309)	黑龙江	283	48.9%
	辽宁	20	3.5%
	吉林	6	1.0%
华北 (123)	北京	56	9.7%
	山东	31	5.4%
	天津	14	2.4%
	河北	15	2.6%
	内蒙古	3	0.5%
	山西	4	0.7%
	华东 (77)	上海	21
江苏	32	5.5%	
浙江	22	3.8%	
安徽	2	0.3%	
华南 (38)	广东	31	5.4%
	福建	1	0.2%
	广西	3	0.5%
	海南	3	0.5%
华中 (22)	河南	13	2.2%
	湖北	4	0.7%
	江西	3	0.5%
	湖南	2	0.3%
西北 (4)	陕西	1	0.2%
	甘肃	2	0.3%
	宁夏	1	0.2%
西南 (6)	贵州	1	0.2%
	西藏	0	0.0%
	云南	2	0.3%
	重庆	1	0.2%
	四川	2	0.3%
总计		579 人	

从毕业研究生就业省份分布情况观察，毕业研究生就业近半数集中于黑龙江省内，且大部分集中于省会哈尔滨市，在省内就业的毕业研究生有283人，占总数的48.9%。该就业趋势与我校所处地域相关，

作为黑龙江省省属高校，大部分生源来源于黑龙江省，且着力服务地方经济社会发展的办学定位得到彰显。但受今年各地人才政策的吸引，有部分研究生选择省外就业，留省人数占比较去年下降3个百分点，如图8所示。

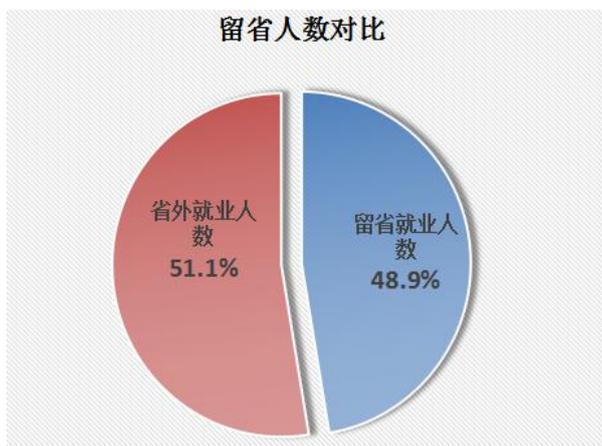


图8 留省就业人数对比

经对2018届毕业研究生就业地域进行分析，51.1%的毕业研究生选择在东北就业，较去年下降7个百分点，其他毕业研究生，依次选择在华北、华南、华东、华中、西南和西北等区域就业。

总体看，我校积极服务国家战略需要，引导和鼓励学生到欠发达地区就业，但赴西北和西南地区就业毕业生人数较少，仅为10人，占比不足全部毕业生的2%，另外还有2到3名研究生已经或准备出国深造（见图9）。



图9 2018届毕业研究生就业单位地域分析

对各就业地域生源人数和就业人数进行比较发现，一个变动的趋势值得关注，即东北地区在吸引高端人才就业上的竞争力有待提升。如图9所示，相当一部分东北地区生源（东北地区约96%为我省生源），在毕业后没有选择在东北就业，而是选择到华北、华东、华南等经济较发达地域就业，整体呈现出经济欠发达地域生源毕业生在就业时向经济较发达地域流动的趋势。

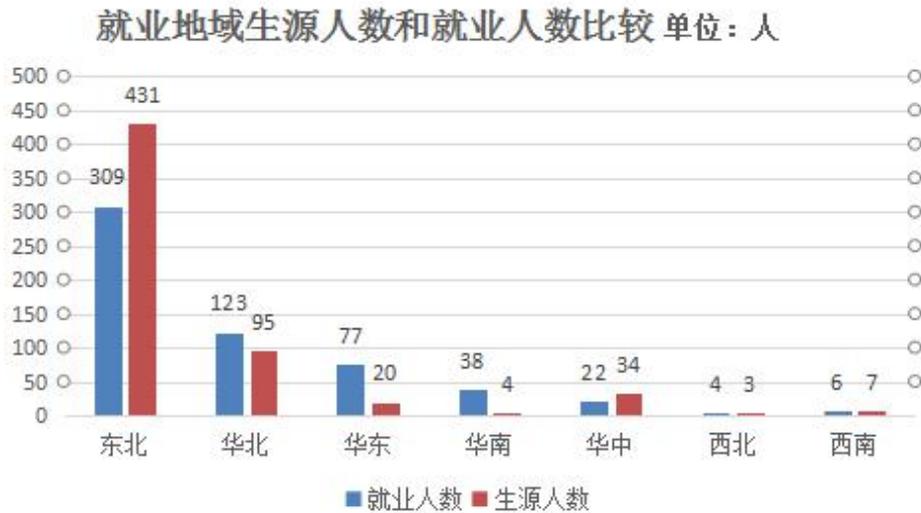


图10. 就业地域生源人数和就业人数比较图

（四）重点流向单位/院校

毕业研究生重点流向单位/院校如表8所示。

表8 毕业研究生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国工商银行股份有限公司及分支机构 中国人民银行及部分分支机构 中国农业银行我省及外省分支机构 中国进出口银行黑龙江省分行 中国建设银行部分分支机构 中国交通银行 中信银行及分支机构 招商银行及分支机构 中国民生银行股份有限公司哈尔滨分行 浦东发展银行分支机构 龙江银行 海尔集团

哈尔滨商业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

	哈电集团 哈飞集团 黑龙江倍丰集团 江苏恒瑞医药股份有限公司 正大天晴药业股份有限公司 珠海格力电器股份有限公司 哈尔滨商业大学 哈药集团及其分支机构 京东金融 东方财富信息股份有限公司 苏宁云商集团股份有限公司 海尔集团 百度在线网络技术（北京）有限公司 东北农业大学
升学	中国人民大学 东北农业大学 南方医科大学 日本法政大学 哈尔滨理工大学 哈尔滨商业大学

经统计分析，我校2018届毕业生研究生就业的重点流向单位集中于银行、国有企业、党政机关、高等院校、各地私营企业和在校期间实习实践单位；我校2018届毕业生考博升学的重点流向院校为国内外知名及省内重点大学，如中国人民大学、日本法政大学、东北农业大学、哈尔滨理工大学等，其中超半数选择在我校继续深造。

第二部分 毕业研究生就业工作主要措施

一、提高政治站位，高度重视学生就业

学校积极响应国家号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高毕业生就业创业工作的政治站位，将研究生就业当做重要的民心工程、民生工程紧抓不放。学校领导始终强调，毕业生就业事关几千名毕业生和家庭的切身利益，部分贫困家庭毕业生的就业是家庭脱贫的希望，是国家高度重视的民生工程。督促各部门工作人员，特别是相关工作负责人和研究生导师提高站位，通过各种渠道，利用各种资源，努力让每一位毕业生都能找到适合的工作岗位。同时在开展就业指导工作中，启发学生自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，立志服务社会，服务龙江发展，报效国家的培养。

二、立足需求和内涵发展，加强学科建设和人才培养

作为财经类高校，我校在研究生教育总体上培养应用型高端人才，已初步形成“经管法融合、商工结合”的学科特点。近年来，学校结合高水平大学建设、优势特色学科建设等建设项目，加大学科建设投入力度，优化学科资源配置，不断强化传统优势特色学科建设；新兴学科获得学校总体学科体系的强力支撑，后发优势逐渐显现，为高端人才培养提供了坚实的保障。各学科立足于对标国家“一带一路”战略、服务区域、大健康产业发展对高端人才的需求，围绕“商科”特色输送应用型高端人才。学校将毕业研究生就业创新的成效，当作对学生个人素质和综合能力的集中体现和学校、学院办学质量和水平的重要评价指标。坚持以学生为中心的价值取向，落实就业优先战略，结合高水平大学建设、优势特色学科建设等建设项目，加大学科建设投入力度，优化学科资源配置，以学校深化综合改革的有利契机，有针对性地及时强化学校在学科专业设置、人才培养方面的薄弱环节，推动研究生教育内涵式发展。

在培养方面，初步形成“特色培养、错位竞争”的总体思路，避

免研究生培养上的同质化问题，在社会对高端人才多元化需求的背景下，人才培养规格较为明晰，高端人才在中观领域具有较强的竞争力。学校采取有效措施不断深化研究生教育教学改革，在研究生培养机制改革上收到明显成效。学校在提供优质研究生教育资源上尽心竭力；把最好办学资源配置给研究生教育，抓好各工作关键环节，通过研究生奖助学金，严格培养环节标准等措施，驱动研究生创新学习的内在动力，研究生教育水平获得较大提高，赢得社会广泛认可，助推研究生就业工作。

三、搭建就业平台，不断完善“四位一体”就业工作推动模式

学校积极搭建就业平台，匹配资源，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，形成了校、院两级分工明确的研究生就业工作管理体制。

在毕业研究生就业工作中，建立了“四位一体”的研究生就业工作推动模式，并不断完善。一是分管领导紧盯学校研究生就业工作，注重将研究生就业工作纳入学科建设及研究生教育工作的顶层设计，将规划环节紧盯社会需求、培养环节聚焦能力提升、毕业环节跟踪市场变动等办学理念进行制度性落实，着力破解培养与就业之间的体制机制性阻碍。二是研究生学院和各培养学院负责落实学校关于研究生就业方面的各项规章制度，注重从学科特点和社会发展实际出发，构建所在学科的培养、就业工作机制，着力实现通过提升培养质量促进就业能力的工作路径。调动各方力量、各种手段，解决研究生就业中的信息不对称问题，为研究生提供更多就业渠道。三是指导研究生导师既负责研究生培养质量，也要关心自己指导的研究生职业生涯设计，利用自己课题和社会资源，带领学生多做社会实践，积极为研究生就业提供帮助。四是培养学生就业能力，激发学生自身潜能。充分利用就业创业能力辅导课、学术沙龙、各种职业能力竞赛和学生社团，给学生提供交流讨论、互相学习、挑战自我、提高自身综合素质的平台。在目前“四位一体”动力模式下，我校毕业研究生就业质量较2017

年有所提升，就业结构不断优化。

四、以创新实践基地为载体，培养研究生创新创业能力

在“大众创业、万众创新”的背景下，就业工作面临机遇与挑战并存的新形势。学校在突出自身优势特色的前提下，契合国家战略发展新要求，积极营造校园创新创业氛围。各学科积极建设稳定的、具有实质合作项目的研究生实践创新基地。目前已建成1个省级研究生培养创新实践示范基地，8个省级研究生创新基地。通过产学研联合培养等形式，拓宽研究生社会实践的形式和机会，以有效的载体落实应用型人才培养的办学目标。学校采取切实措施，如通过设立研究生创新基金项目、参加“挑战杯”创新大赛等形式，鼓励研究生围绕社会热点问题、学科关键问题等创新研究，提升自身创新能力。在就业指导工作中，我校以学术沙龙的形式多次开展职业规划和就业实践交流，引导学生树立正确职业价值观，鼓励毕业研究生到基层单位就业。我校财政学和中药学等专业产学研联合培养硕士研究生毕业后大部分留在实习实践单位就业，获得用人单位的一致好评。

五、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务

我校积极联络各地人才市场，加强校企对接，带领学生参加高层次人才洽谈会，通过参会的学生代表让更多的毕业研究生能够“走近企业、了解企业、宣传企业”。利用学院微信公众号和微信学生交流群等新媒体网络，畅通研究生人才市场供需信息，降低研究生为就业所花费的交通费、资料费，使研究生在毕业前能够及时了解就业市场和企业的用人需求，微信公众号目前已有粉丝3500多人，微信交流群实现了应届毕业生全覆盖。我校研究生就业工作坚持“两手抓”的工作思路，一手紧抓研究生培养质量这个促进就业的基础性因素，一手紧抓研究生就业指导工作促进就业问题的技术性因素。通过用人单位到学校开办人才供需见面会等形式，稳定研究生就业载体，解决研究生就业中的针对性问题；加强实践教学和实际能力的培养，加大学校优势学科和毕业生典型的宣传力度，充分发挥校友等社会资源的

作用，及时发布招聘信息和就业政策，同时在职责范围内尽可能为研究生解决、就业过程中遇到的派遣问题和改派问题，帮助学生打消就业与出国、升学之间互相影响的顾虑。学校树立全程化就业指导观念，在毕业生离校就业后，仍定期进行就业情况跟踪调查、用人单位回访等工作，不断提升就业服务水平，促进毕业生高质量充分就业。

第三部分 对教育教学工作的反馈

一、促进研究生招生工作和学科设置

通过对2018届毕业研究生就业情况的分析,针对目前学科间不平衡的现象,学校坚持有所为、有所不为的原则,合理配置和整合学科建设资源,以学科评估和学位点合格评估等工作为契机,进一步明确学校学科发展战略,制定了《哈尔滨商业大学促进学科特色发展实施意见》,各学科结合自身办学定位、历史传承、学科新的增长点、社会服务优势、学科体系支撑能力等因素,进一步优化学科布局,凝练学科特色,明确学科建设重点,强化学科内涵建设,加强学科带头人的遴选与管理,重视学科人才梯队培养,建立合理有效的考核与激励机制,在2019年开始落实各项具体措施,确保“十三五”末形成较为明显的学科特色。探索招生计划与就业状况挂钩机制,重点支持符合我校学科发展目标和就业前景良好的学科,加大对招生困难和社会需求不旺盛学科的调整力度。从根本上摒弃学位点单纯追求数量,只关注培养不关注就业等旧观念,要在科学研判就业形势的前提下,坚持主动调整思维,真正落实为社会培养高端创新人才的办学目的。在当前大力发展专业学位研究生教育的背景下,按照学校“十三五”规划,我校持续扩大专业学位研究生招生规模,加大学科交叉力度,坚持走学科特色发展之路。

二、促进研究生教育教学改革

深化以提高人才培养质量为核心的教育教学改革。加强“互联网+”、大数据、云计算、人工智能等新技术与专业建设的融合,推动新工科建设,启动2019版专业人才培养方案修订工作。2018年6月,校学位评定委员会通过增设计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点的决议。继续深入推进学校研究生教育教学改革的方向,修订《研究生培养方案》,改进研究生培养机制,着重加强研究生培养环节、考核环节等方面的创新,加大实践教学力度,进一步提高研究生创新精神和实践能力,让毕业生及时了解学校在各研究领域取得的新进展。

提升研究生综合素质，探索形成产业、行业、企业、专业、就业的五业联动模式，聚焦合作企业人才需求，全方位培养技术技能人才，毕业生就业率始终保持在 98% 以上。形成立足于社会需求与协同培养的研究生培养模式。

三、提升研究生就业服务质量

通过分析 2018 届研究生就业工作情况，可以看到我校对毕业研究生的就业指导和服务工作仍有进一步提升空间。今后，学校将继续拓宽研究生就业渠道，完善就业指导课程体系，加大就业工作人员培训力度，创新研究生职业生涯规划和就业创业能力提升培养内容，探索开展就业指导新途径，继续完善我校就业工作推动模式，引导全校师生关注研究生就业工作，树立全员参与就业、全程跟踪就业的意识，帮助研究生增强就业能力，调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，培养适应社会需求的高层次人才，全面提升毕业生综合素质和就业质量。